



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2022

GRANDE CONSUMO					
Março					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
15,83	14,13	12,03	15,12	4,72	

FARMACIA					
Março					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
2,09	2,25	-7,14	1,95	7,18	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Março					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
17,92	16,39	9,40	17,07	5,00	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	-13,85	0,02	25,58
1.1.- Fragrancias Femininas	0,01	0,01	-9,87	0,01	32,24
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	-34,92	0,00	-41,40
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-12,62	0,00	66,23

0,02	0,02	-6,55	0,01	46,19
0,01	0,01	7,43	0,01	61,45
0,00	0,00	-7,48	0,00	49,85
0,01	0,01	-18,97	0,01	30,32

0,04	0,04	-10,59	0,03	34,42
0,02	0,02	-3,43	0,01	42,95
0,00	0,01	-22,27	0,00	-12,01
0,01	0,02	-16,04	0,01	45,40

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,42	0,50	-17,08	0,34	23,76
2.1.- Maquiagem Facial	0,19	0,24	-21,37	0,12	59,97
2.2.- Produtos para Lábios	0,02	0,03	-10,90	0,02	40,98
2.3.- Produtos para Unhas	0,11	0,13	-17,24	0,15	-27,12
2.4.- Produtos para Olhos	0,09	0,10	-7,84	0,05	87,59

0,17	0,22	-25,62	0,11	45,15
0,05	0,06	-13,05	0,04	26,24
0,02	0,04	-55,53	0,02	4,81
0,03	0,05	-43,13	0,02	33,49
0,07	0,07	-8,83	0,04	92,18

0,58	0,73	-19,70	0,45	29,16
0,24	0,30	-19,74	0,16	51,38
0,04	0,06	-36,96	0,03	23,43
0,14	0,19	-24,59	0,17	-19,27
0,16	0,17	-8,27	0,08	89,51

III.- CUIDADO DA PELE:	1,77	1,75	1,07	1,52	15,94
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,80	0,77	4,18	0,66	21,73
3.1.1.- Tratamento Facial	0,48	0,47	1,61	0,36	35,07
3.1.2.- Limpeza Facial	0,32	0,30	8,26	0,30	6,10
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,74	0,76	-3,10	0,67	9,44
3.2.1.- Hidratação corporal	0,74	0,76	-3,10	0,67	9,44
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,15	0,14	9,00	0,13	15,90
3.4.- Produtos para o sol	0,07	0,08	-3,38	0,06	25,17
3.4.1.- Protetor Solar	0,07	0,08	-3,53	0,06	24,58
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	9,56	0,00	98,13

0,93	1,03	-9,73	0,75	24,30
0,51	0,55	-7,99	0,39	30,68
0,42	0,46	-8,22	0,32	31,34
0,09	0,09	-6,85	0,07	27,56
0,30	0,33	-8,25	0,26	14,99
0,16	0,18	-11,24	0,13	17,19
0,15	0,16	-4,91	0,13	12,78
0,05	0,04	6,28	0,04	15,53
0,08	0,11	-29,70	0,06	30,01
0,07	0,11	-30,12	0,06	29,84
0,00	0,00	-4,68	0,00	37,96

2,70	2,78	-2,94	2,27	18,70
1,31	1,32	-0,89	1,05	25,04
0,90	0,93	-3,23	0,68	33,30
0,41	0,39	4,68	0,37	10,00
1,04	1,09	-4,67	0,94	11,01
0,89	0,93	-4,63	0,80	10,72
0,15	0,16	-4,91	0,13	12,78
0,20	0,18	8,36	0,17	15,81
0,15	0,18	-18,72	0,12	27,57
0,15	0,18	-19,00	0,12	27,16
0,00	0,00	0,03	0,00	54,99

IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,99	1,90	4,89	2,01	-0,97
4.1.- Champôs	0,87	0,76	15,26	0,88	-1,25
4.2.- Tratamento Capilar	0,36	0,33	9,50	0,34	8,01
4.3.- Penteados e Styling	0,42	0,37	13,36	0,37	14,72
4.4.- Coloração do Cabelo	0,33	0,44	-23,93	0,42	-21,33

0,26	0,28	-5,07	0,24	12,29
0,14	0,15	-8,05	0,12	14,90
0,11	0,11	2,56	0,10	10,05
0,00	0,00	6,79	0,00	48,82
0,01	0,01	-33,14	0,01	-1,27

2,25	2,18	3,61	2,25	0,42
1,01	0,91	11,35	1,00	0,71
0,48	0,44	7,77	0,44	8,49
0,43	0,38	13,33	0,37	14,83
0,34	0,45	-24,22	0,43	-20,87

V.- ASSEIO:	11,64	9,96	16,85	11,23	3,61
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,52	0,49	5,49	0,82	-37,13
5.2.- Higiene bucal	5,48	4,66	17,68	5,22	5,02
5.3.- Produtos para barbear	0,06	0,06	2,72	0,06	-11,50
5.4.- Produtos para banho e duche	2,20	1,90	15,67	2,25	-1,89
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,30	1,89	21,77	1,97	16,36
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,08	0,96	12,15	0,90	19,53

0,71	0,70	1,69	0,84	-15,26
0,05	0,06	-19,29	0,28	-83,12
0,33	0,36	-7,89	0,30	11,63
0,01	0,01	-19,05	0,01	2,71
0,17	0,12	38,05	0,12	43,40
0,04	0,04	8,93	0,03	30,22
0,00	0,00	-40,05	0,00	-43,58
0,11	0,11	4,44	0,10	7,07

12,35	10,66	15,85	12,07	2,30
0,57	0,55	2,88	1,10	-48,70
5,82	5,02	15,83	5,52	5,38
0,07	0,07	-0,47	0,07	-10,02
2,37	2,03	16,99	2,36	0,33
2,34	1,93	21,50	2,01	16,59
0,00	0,00	-40,05	0,00	-43,58
1,19	1,07	11,37	1,01	18,23

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Março 2022

GRANDE CONSUMO					
Março					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
15,83	14,13	12,03	15,12	4,72	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	-13,85	0,02	25,58
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,42	0,50	-17,08	0,34	23,76
III.- CUIDADO DA PELE:	1,77	1,75	1,07	1,52	15,94
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,99	1,90	4,89	2,01	-0,97
V.- ASSEIO:	11,64	9,96	16,85	11,23	3,61

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Março					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
2,09	2,25	-7,14	1,95	7,18	
0,02	0,02	-6,55	0,01	46,19	
0,17	0,22	-25,62	0,11	45,15	
0,93	1,03	-9,73	0,75	24,30	
0,26	0,28	-5,07	0,24	12,29	
0,71	0,70	1,69	0,84	-15,26	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Março					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
17,92	16,39	9,40	17,07	5,00	
0,04	0,04	-10,59	0,03	34,42	
0,58	0,73	-19,70	0,45	29,16	
2,70	2,78	-2,94	2,27	18,70	
2,25	2,18	3,61	2,25	0,42	
12,35	10,66	15,85	12,07	2,30	