



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Maio 2024

	GRANDE CONSUMO				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	Maio				
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
TOTAL	62,07	58,41	6,26	53,34	16,36
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,48	1,80	37,98	1,16	114,92
1.1.- Fragrancias Femininas	1,48	1,06	38,78	0,59	149,02
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,10	0,07	35,28	0,06	50,43
1.3.- Infantis	0,91	0,67	36,98	0,50	82,61
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,45	1,84	33,09	1,47	66,78
2.1.- Maquiagem Facial	0,92	0,73	26,10	0,61	51,23
2.2.- Produtos para Lábios	0,40	0,24	67,01	0,14	179,14
2.3.- Produtos para Unhas	0,37	0,33	9,39	0,28	31,69
2.4.- Produtos para Olhos	0,76	0,54	42,07	0,44	73,44
III.- CUIDADO DA PELE:	12,75	12,80	-0,42	11,52	10,64
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	6,06	5,45	11,29	4,21	43,86
3.1.1.- Tratamento facial	4,73	4,28	10,57	3,22	47,13
3.1.2.- Limpeza facial	1,33	1,17	13,93	1,00	33,30
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,60	3,55	1,52	3,04	18,46
3.2.1.- Hidratação corporal	3,60	3,55	1,52	3,04	18,46
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,32	0,29	11,87	0,24	34,46
3.4.- Produtos para o sol	2,76	3,51	-21,54	4,02	-31,49
3.4.1.- Protetor solar	2,64	3,33	-20,70	3,84	-31,35
3.4.2.- Afetr sun	0,12	0,19	-36,56	0,18	-34,44
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,31	15,20	7,26	14,21	14,78
4.1.- Champôs	7,50	7,23	3,73	6,88	8,96
4.2.- Tratamento Capilar	5,07	4,59	10,45	4,11	23,23
4.3.- Penteado e Styling	1,72	1,59	7,85	1,43	20,58
4.4.- Coloração do Cabelo	2,03	1,80	12,80	1,79	13,12
V.- ASSEIO:	28,09	26,77	4,92	24,99	12,37
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,27	2,35	-3,56	2,06	10,13
5.2.- Higiene bucal	11,60	10,52	10,23	10,09	14,90
5.3.- Produtos para barbear	0,95	0,96	-1,01	0,85	12,36
5.4.- Produtos para banho e duche	5,06	5,00	1,17	4,69	7,74
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,58	6,25	5,35	5,42	21,44
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,63	1,69	-3,51	1,88	-13,32

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	Maio				
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
TOTAL	45,87	42,32	8,41	38,46	19,29
I.- Perfumes e Fragrancias	0,47	0,48	-3,66	0,38	21,72
1.1.- Fragrancias Femininas	0,29	0,33	-9,30	0,25	16,06
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,06	7,42	0,04	43,37
1.3.- Infantis	0,11	0,10	8,09	0,09	27,62
II.- Cosméticos Decorativos	1,44	1,19	21,17	0,98	47,15
2.1.- Maquiagem Facial	0,54	0,44	21,45	0,38	41,97
2.2.- Produtos para Lábios	0,22	0,15	42,10	0,11	98,53
2.3.- Produtos para Unhas	0,27	0,25	8,65	0,24	14,39
2.4.- Produtos para Olhos	0,41	0,34	20,58	0,25	63,33
III.- Cuidado da Pele	30,05	27,55	9,08	25,63	17,26
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,55	12,96	12,29	10,53	38,11
3.1.1.- Tratamento facial	12,80	11,45	11,85	9,22	38,91
3.1.2.- Limpeza facial	1,75	1,51	15,61	1,32	32,49
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,33	6,25	1,36	5,84	8,33
3.2.1.- Hidratação corporal	3,97	3,88	2,19	3,33	18,93
3.2.2.- Tratamento corporal	2,37	2,37	0,01	2,51	-5,73
3.3.- Produtos para mãos	0,32	0,30	6,44	0,24	32,90
3.4.- Produtos para o sol	8,86	8,05	10,02	9,01	-1,72
3.4.1.- Protetor solar	8,52	7,68	10,97	8,59	-0,76
3.4.2.- Afetr sun	0,34	0,37	-9,69	0,43	-21,11
IV.- Cuidado do Cabelo	5,94	5,54	7,25	4,68	26,95
4.1.- Champôs	2,34	2,22	5,35	1,92	21,96
4.2.- Tratamento Capilar	3,42	3,13	9,23	2,58	32,22
4.3.- Penteado e Styling	0,04	0,04	7,69	0,03	32,30
4.4.- Coloração do Cabelo	0,14	0,15	-6,01	0,14	-2,33
V.- Asseio	7,98	7,56	5,55	6,79	17,52
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,04	0,03	23,17	0,10	-60,34
5.2.- Higiene bucal	2,81	2,62	7,09	2,41	16,52
5.3.- Produtos para barbear	0,12	0,11	3,66	0,10	18,22
5.4.- Produtos para banho e duche	2,39	2,32	2,69	2,00	19,39
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,80	0,78	2,30	0,71	12,85
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-10,88	0,01	-18,12
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,81	1,67	8,51	1,46	24,53

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	Maio				
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
TOTAL	107,94	100,73	7,16	91,80	17,59
I.- Perfumes e Fragrancias	2,95	2,28	29,15	1,54	91,69
1.1.- Fragrancias Femininas	1,77	1,39	27,53	0,85	109,15
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,16	0,13	22,86	0,11	47,60
1.3.- Infantis	1,02	0,77	33,12	0,59	74,45
II.- Cosméticos Decorativos	3,88	3,03	28,41	2,44	58,93
2.1.- Maquiagem Facial	1,46	1,17	24,33	0,99	47,66
2.2.- Produtos para Lábios	0,62	0,39	57,39	0,25	144,54
2.3.- Produtos para Unhas	0,64	0,58	9,07	0,51	23,76
2.4.- Produtos para Olhos	1,17	0,88	33,68	0,69	69,74
III.- Cuidado da Pele	42,80	40,35	6,07	37,15	15,21
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	20,61	18,40	11,99	14,75	39,75
3.1.1.- Tratamento facial	17,53	15,73	11,50	12,43	41,04
3.1.2.- Limpeza facial	3,08	2,68	14,88	2,32	32,84
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	9,94	9,80	1,42	8,89	11,80
3.2.1.- Hidratação corporal	7,57	7,43	1,87	6,38	18,71
3.2.2.- Tratamento corporal	2,37	2,37	0,01	2,51	-5,73
3.3.- Produtos para mãos	0,64	0,58	9,11	0,48	33,68
3.4.- Produtos para o sol	11,61	11,56	0,43	13,04	-10,91
3.4.1.- Protetor solar	11,16	11,01	1,40	12,43	-10,22
3.4.2.- Afetr sun	0,45	0,56	-18,65	0,61	-25,07
IV.- Cuidado do Cabelo	22,24	20,74	7,26	18,88	17,80
4.1.- Champôs	9,84	9,45	4,11	8,80	11,80
4.2.- Tratamento Capilar	8,48	7,72	9,95	6,70	26,70
4.3.- Penteado e Styling	1,76	1,63	7,84	1,45	20,82
4.4.- Coloração do Cabelo	2,16	1,94	11,36	1,93	11,98
V.- Asseio	36,07	34,33	5,06	31,78	13,47
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,31	2,38	-3,19	2,16	6,81
5.2.- Higiene bucal	14,41	13,15	9,61	12,51	15,21
5.3.- Produtos para barbear	1,07	1,08	-0,52	0,95	12,98
5.4.- Produtos para banho e duche	7,44	7,32	1,65	6,69	11,22
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,38	7,03	5,01	6,13	20,45
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-10,88	0,01	-18,12
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,45	3,36	2,47	3,34	3,20



FONTE NIELSEN / IQVIA
 PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Milhões €
 PORTUGAL INFORMAÇÃO Maio 2024

GRANDE CONSUMO					
Maio					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
62,07	58,41	6,26	53,34	16,36	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,48	1,80	37,98	1,16	114,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,45	1,84	33,09	1,47	66,78
III.- CUIDADO DA PELE:	12,75	12,80	-0,42	11,52	10,64
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,31	15,20	7,26	14,21	14,78
V.- ASSEIO:	28,09	26,77	4,92	24,99	12,37

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Maio					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
45,87	42,32	8,41	38,46	19,29	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,47	0,48	-3,66	0,38	21,72
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,44	1,19	21,17	0,98	47,15
III.- CUIDADO DA PELE:	30,05	27,55	9,08	25,63	17,26
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,94	5,54	7,25	4,68	26,95
V.- ASSEIO:	7,98	7,56	5,55	6,79	17,52

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Maio					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
107,94	100,73	7,16	91,80	17,59	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,95	2,28	29,15	1,54	91,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,88	3,03	28,41	2,44	58,93
III.- CUIDADO DA PELE:	42,80	40,35	6,07	37,15	15,21
IV.- CUIDADO DO CABELO:	22,24	20,74	7,26	18,88	17,80
V.- ASSEIO:	36,07	34,33	5,06	31,78	13,47