



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Junho 2024

	GRANDE CONSUMO				
	2024	2023	Junho	2022	Evolução
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
TOTAL	80,58	75,17	7,20	65,96	22,16
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,93	2,27	29,20	1,49	96,71
1.1.- Fragrancias Femininas	1,66	1,28	30,13	0,77	116,36
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,12	0,10	28,08	0,08	58,06
1.3.- Infantis	1,14	0,89	28,00	0,64	77,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,92	2,39	22,15	1,87	56,53
2.1.- Maquiagem Facial	1,06	0,93	13,71	0,78	36,55
2.2.- Produtos para Lábios	0,47	0,32	46,56	0,18	161,41
2.3.- Produtos para Unhas	0,51	0,46	11,70	0,38	36,36
2.4.- Produtos para Olhos	0,87	0,67	29,28	0,53	64,29
III.- CUIDADO DA PELE:	17,92	16,15	10,91	13,46	33,06
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,24	6,43	12,61	5,15	40,51
3.1.1.- Tratamento facial	5,64	4,97	13,54	3,92	44,08
3.1.2.- Limpeza facial	1,60	1,46	9,46	1,24	29,19
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,59	4,46	2,94	3,75	22,33
3.2.1.- Hidratação corporal	4,59	4,46	2,94	3,75	22,33
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,34	0,33	4,51	0,30	13,50
3.4.- Produtos para o sol	5,75	4,94	16,31	4,26	34,89
3.4.1.- Protetor solar	5,45	4,64	17,40	3,99	36,55
3.4.2.- Afetr sun	0,29	0,30	-0,74	0,27	10,10
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,55	19,65	4,56	17,98	14,27
4.1.- Champôs	9,40	9,35	0,52	8,71	7,88
4.2.- Tratamento Capilar	6,51	5,99	8,80	5,30	22,93
4.3.- Penteado e Styling	2,15	2,04	5,70	1,77	21,55
4.4.- Coloração do Cabelo	2,48	2,28	9,00	2,20	12,86
V.- ASSEIO:	36,27	34,70	4,50	31,16	16,39
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,92	3,01	-2,86	2,67	9,35
5.2.- Higiene bucal	14,45	13,39	7,85	12,50	15,54
5.3.- Produtos para barbear	1,22	1,25	-2,54	1,06	14,35
5.4.- Produtos para banho e duche	6,58	6,54	0,53	6,11	7,60
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,72	8,18	6,61	6,65	31,15
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,38	2,33	2,27	2,16	10,36

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2024	2023	Junho	2022	Evolução
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
TOTAL	45,04	43,70	3,06	36,98	21,79
	0,43	0,45	-2,54	0,36	19,37
	0,27	0,28	-3,17	0,24	14,51
	0,06	0,06	-4,87	0,04	30,01
	0,10	0,10	0,51	0,08	27,72
	1,34	1,16	15,06	0,97	37,88
	0,49	0,42	15,51	0,36	35,83
	0,19	0,15	30,82	0,10	86,46
	0,27	0,26	5,70	0,25	9,97
	0,38	0,33	14,76	0,26	48,07
	29,96	29,27	2,35	24,78	20,91
	12,96	11,99	8,13	9,55	35,75
	11,34	10,51	7,96	8,37	35,50
	1,62	1,48	9,39	1,18	37,52
	6,02	6,05	-0,39	5,60	7,65
	3,83	3,76	1,87	3,30	16,05
	2,19	2,28	-4,10	2,29	-4,46
	0,24	0,22	10,22	0,21	15,29
	10,73	11,02	-2,59	9,42	13,89
	10,14	10,27	-1,33	8,65	17,17
	0,60	0,75	-19,94	0,77	-22,83
	5,58	5,40	3,30	4,49	24,33
	2,21	2,17	2,18	1,83	21,23
	3,19	3,06	4,07	2,51	27,23
	0,04	0,04	-6,94	0,03	3,54
	0,14	0,13	6,79	0,12	16,87
	7,73	7,42	4,13	6,38	21,07
	0,05	0,03	54,94	0,09	-47,69
	2,67	2,54	5,01	2,22	20,01
	0,11	0,11	-0,64	0,09	19,61
	2,28	2,24	2,20	1,85	23,50
	0,85	0,87	-2,01	0,68	24,54
	0,01	0,01	-5,11	0,01	-6,49
	1,76	1,63	8,10	1,43	22,58

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2024	2023	Junho	2022	Evolução
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
TOTAL	125,62	118,87	5,68	102,94	22,03
	3,36	2,71	23,99	1,85	81,52
	1,93	1,56	24,12	1,01	92,29
	0,18	0,16	15,42	0,12	47,95
	1,25	1,00	25,13	0,72	72,25
	4,26	3,56	19,83	2,84	50,15
	1,55	1,36	14,27	1,14	36,32
	0,67	0,47	41,60	0,29	134,05
	0,79	0,72	9,53	0,63	25,84
	1,26	1,01	24,47	0,79	58,97
	47,88	45,42	5,40	38,24	25,19
	20,20	18,42	9,70	14,70	37,42
	16,98	15,48	9,75	12,29	38,23
	3,22	2,94	9,42	2,41	33,25
	10,61	10,51	1,03	9,35	13,54
	8,42	8,22	2,45	7,06	19,39
	2,19	2,28	-4,10	2,29	-4,46
	0,58	0,55	6,82	0,51	14,24
	16,48	15,96	3,26	13,68	20,42
	15,59	14,92	4,50	12,64	23,29
	0,89	1,04	-14,48	1,04	-14,38
	26,13	25,05	4,29	22,47	16,28
	11,61	11,52	0,83	10,54	10,19
	9,70	9,05	7,20	7,80	24,31
	2,19	2,08	5,47	1,81	21,21
	2,62	2,41	8,87	2,32	13,07
	43,99	42,13	4,44	37,54	17,18
	2,97	3,04	-2,27	2,76	7,47
	17,11	15,93	7,40	14,72	16,22
	1,33	1,36	-2,38	1,16	14,78
	8,86	8,78	0,96	7,96	11,30
	9,57	9,05	5,78	7,33	30,53
	0,01	0,01	-5,11	0,01	-6,49
	4,14	3,96	4,66	3,59	15,23



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Junho 2024

GRANDE CONSUMO					
Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
80,58	75,17	7,20	65,96	22,16	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,93	2,27	29,20	1,49	96,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,92	2,39	22,15	1,87	56,53
III.- CUIDADO DA PELE:	17,92	16,15	10,91	13,46	33,06
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,55	19,65	4,56	17,98	14,27
V.- ASSEIO:	36,27	34,70	4,50	31,16	16,39

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
45,04	43,70	3,06	36,98	21,79	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,43	0,45	-2,54	0,36	19,37
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,34	1,16	15,06	0,97	37,88
III.- CUIDADO DA PELE:	29,96	29,27	2,35	24,78	20,91
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,58	5,40	3,30	4,49	24,33
V.- ASSEIO:	7,73	7,42	4,13	6,38	21,07

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
125,62	118,87	5,68	102,94	22,03	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,36	2,71	23,99	1,85	81,52
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,26	3,56	19,83	2,84	50,15
III.- CUIDADO DA PELE:	47,88	45,42	5,40	38,24	25,19
IV.- CUIDADO DO CABELO:	26,13	25,05	4,29	22,47	16,28
V.- ASSEIO:	43,99	42,13	4,44	37,54	17,18