



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Junho 2024

**GRANDE CONSUMO**

Junho

2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
21,54	20,48	5,18	18,61	15,75

**FARMACIA**

Junho

2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
2,82	2,74	2,82	2,43	16,13

**TOTAL CANALES CONSUMO**

Junho

2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
24,36	23,22	4,90	21,04	15,80

**I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:**

1.1.- Fragrancias Femininas	0,03	0,03	11,34	0,02	75,87
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	38,88	0,00	140,42
1.3.- Infantis	0,01	0,01	34,48	0,01	96,96

0,03	0,03	0,46	0,02	19,88
0,01	0,01	1,18	0,01	19,30
0,00	0,00	-6,37	0,00	16,61
0,01	0,01	1,31	0,01	21,72

0,08	0,07	12,12	0,05	56,05
0,05	0,04	7,78	0,03	52,10
0,01	0,01	19,28	0,00	76,65
0,02	0,02	18,96	0,02	58,04

**II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:**

2.1.- Maquiagem Facial	0,25	0,21	18,74	0,21	20,97
2.2.- Produtos para Lábios	0,11	0,06	70,45	0,03	218,67
2.3.- Produtos para Unhas	0,24	0,21	16,07	0,18	34,03
2.4.- Produtos para Olhos	0,18	0,13	38,13	0,09	103,28

0,32	0,27	18,42	0,21	51,87
0,08	0,07	18,48	0,05	48,70
0,06	0,04	54,48	0,03	123,12
0,07	0,06	1,65	0,05	27,09
0,11	0,09	14,21	0,07	44,27

1,10	0,88	24,46	0,72	52,22
0,34	0,28	18,68	0,26	26,68
0,17	0,10	64,13	0,06	174,83
0,31	0,28	12,68	0,23	32,49
0,28	0,22	28,03	0,16	76,15

**III.- CUIDADO DA PELE:**

3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,46	1,32	9,97	1,04	40,23
3.1.1.- Tratamento Facial	0,94	0,85	10,58	0,65	45,25
3.1.2.- Limpeza Facial	0,52	0,47	8,87	0,39	31,93
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,19	1,17	2,01	0,98	21,79
3.2.1.- Hidratação corporal	1,19	1,17	2,01	0,98	21,79
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,19	0,18	7,47	0,17	13,15
3.4.- Produtos para o sol	0,89	0,81	10,70	0,74	20,79
3.4.1.- Protetor Solar	0,84	0,75	11,60	0,68	23,36
3.4.2.- Depois do Sol	0,06	0,06	-0,72	0,06	-6,74

1,43	1,42	0,81	1,26	14,07
0,60	0,56	7,13	0,45	31,60
0,50	0,47	6,86	0,38	32,43
0,10	0,09	8,53	0,08	27,47
0,34	0,34	-1,93	0,33	1,36
0,19	0,19	0,91	0,18	7,52
0,14	0,15	-5,54	0,15	-5,97
0,03	0,03	-0,67	0,03	3,44
0,47	0,50	-4,32	0,45	6,37
0,44	0,46	-2,71	0,40	9,99
0,03	0,04	-23,47	0,04	-28,97

5,17	4,90	5,44	4,18	23,52
2,05	1,88	9,13	1,49	37,61
1,44	1,32	9,26	1,02	40,54
0,61	0,56	8,82	0,47	31,21
1,53	1,51	1,12	1,31	16,63
1,39	1,36	1,86	1,16	19,58
0,14	0,15	-5,54	0,15	-5,97
0,22	0,21	6,31	0,20	11,75
1,37	1,30	4,99	1,19	15,37
1,28	1,21	6,18	1,08	18,36
0,09	0,10	-9,65	0,10	-15,53

**IV.- CUIDADO DO CABELO:**

4.1.- Champôs	1,04	1,02	2,17	0,96	7,91
4,2.- Tratamento Capilar	0,50	0,48	5,49	0,42	18,61
4,3.- Penteados e Styling	0,60	0,58	4,82	0,51	17,28
4.4.- Coloração do Cabelo	0,39	0,34	11,73	0,32	19,45

0,27	0,27	0,18	0,23	15,67
0,13	0,14	-0,48	0,12	12,55
0,12	0,12	0,25	0,10	19,69
0,00	0,00	-4,21	0,00	1,17
0,01	0,01	8,90	0,01	14,84

2,80	2,69	4,35	2,46	13,97
1,17	1,15	1,86	1,08	8,42
0,63	0,60	4,42	0,53	18,82
0,61	0,58	4,79	0,52	17,21
0,40	0,36	11,65	0,33	19,31

**V.- ASSEIO:**

5.1.- Sabonetes para Mãos	0,71	0,72	-1,85	0,68	3,66
5.2.- Higiene bucal	6,02	5,82	3,56	5,55	8,45
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,07	-0,82	0,07	2,48
5.4.- Produtos para banho e duche	2,59	2,60	-0,36	2,48	4,46
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	3,44	3,21	7,07	2,76	24,77
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,62	1,51	6,90	1,38	17,17

0,77	0,75	2,12	0,70	9,29
0,02	0,01	43,08	0,04	-57,97
0,34	0,33	1,10	0,31	9,40
0,01	0,01	-1,18	0,01	9,63
0,22	0,21	2,63	0,18	19,85
0,07	0,07	-3,34	0,06	17,43
0,00	0,00	-10,90	0,00	-14,90
0,12	0,12	3,90	0,11	11,17

15,22	14,69	3,62	13,63	11,69
0,72	0,73	-1,14	0,72	0,33
6,36	6,15	3,42	5,86	8,50
0,08	0,08	-0,85	0,07	3,19
2,81	2,81	-0,13	2,66	5,51
3,51	3,29	6,84	2,82	24,61
0,00	0,00	-10,90	0,00	-14,90
1,74	1,63	6,69	1,49	16,73

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Junho 2024

GRANDE CONSUMO					
Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
21,54	20,48	5,18	18,61	15,75	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,05	0,04	19,67	0,03	86,64
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,78	0,61	27,09	0,51	52,36
III.- CUIDADO DA PELE:	3,73	3,48	7,33	2,93	27,58
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,53	2,42	4,82	2,23	13,79
V.- ASSEIO:	14,45	13,93	3,70	12,92	11,82

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
2,82	2,74	2,82	2,43	16,13	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,03	0,46	0,02	19,88
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,32	0,27	18,42	0,21	51,87
III.- CUIDADO DA PELE:	1,43	1,42	0,81	1,26	14,07
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,27	0,27	0,18	0,23	15,67
V.- ASSEIO:	0,77	0,75	2,12	0,70	9,29

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
24,36	23,22	4,90	21,04	15,80	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,08	0,07	12,12	0,05	56,05
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,10	0,88	24,46	0,72	52,22
III.- CUIDADO DA PELE:	5,17	4,90	5,44	4,18	23,52
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,80	2,69	4,35	2,46	13,97
V.- ASSEIO:	15,22	14,69	3,62	13,63	11,69