



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Julho	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>65,45</b>	<b>59,03</b>	<b>10,88</b>	<b>59,76</b>	<b>9,52</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	1,36	1,16	16,74	1,34	1,30
1.1.- Fragrancias Femininas	0,70	0,60	16,74	0,69	1,72
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,07	0,08	-9,89	0,08	-15,69
1.3.- Infantis	0,59	0,49	20,88	0,57	3,20
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	1,76	1,51	16,65	1,83	-3,80
2.1.- Maquilhagem Facial	0,64	0,58	10,13	0,69	-6,99
2.2.- Produtos para Lábios	0,17	0,08	111,69	0,17	1,66
2.3.- Produtos para Unhas	0,46	0,43	8,19	0,49	-4,57
2.4.- Produtos para Olhos	0,48	0,42	16,28	0,49	-0,36
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	16,34	13,99	16,76	13,83	18,14
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,42	4,15	6,36	4,57	-3,28
3.1.1.- Tratamento facial	3,33	3,11	6,94	3,36	-0,91
3.1.2.- Limpeza facial	1,09	1,04	4,64	1,21	-9,90
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,95	3,56	10,97	3,31	19,12
3.2.1.- Hidratação corporal	3,95	3,56	10,97	3,31	19,12
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,21	0,21	3,97	0,25	-15,77
3.4.- Produtos para o sol	7,76	6,08	27,68	5,69	36,27
3.4.1.- Protetor solar	7,08	5,59	26,64	5,29	33,93
3.4.2.- Afetr sun	0,68	0,48	39,73	0,41	66,66
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	16,73	15,28	9,45	15,75	6,21
4.1.- Champôs	7,95	7,37	7,79	7,54	5,36
4.2.- Tratamento Capilar	5,28	4,57	15,57	4,57	15,57
4.3.- Penteados e Styling	1,61	1,49	8,42	1,96	-17,72
4.4.- Coloração do Cabelo	1,89	1,86	1,82	1,68	12,45
<b>V.- ASSEIO:</b>	29,27	27,08	8,07	27,01	8,35
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,37	2,25	5,06	1,97	20,34
5.2.- Higiene bucal	10,53	10,39	1,39	10,58	-0,46
5.3.- Produtos para barbear	0,96	1,00	-3,09	1,19	-18,88
5.4.- Produtos para banho e duche	5,86	5,34	9,65	5,30	10,55
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,81	5,62	21,18	5,58	22,03
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,74	2,49	10,16	2,40	14,25

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Julho	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>46,28</b>	<b>38,37</b>	<b>20,62</b>	<b>37,43</b>	<b>23,65</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,43	0,31	36,53	0,26	64,87
1.1.- Fragrancias Femininas	0,27	0,18	48,53	0,14	87,56
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,05	0,04	21,56	0,03	80,25
1.3.- Infantis	0,11	0,09	19,39	0,09	22,56
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,90	0,77	17,19	0,61	48,74
2.1.- Maquilhagem Facial	0,36	0,29	23,54	0,24	48,65
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,06	62,22	0,05	84,70
2.3.- Produtos para Unhas	0,19	0,21	-9,69	0,16	22,25
2.4.- Produtos para Olhos	0,26	0,21	22,69	0,16	63,30
III.- CUIDADO DA PELE:	31,69	25,41	24,72	25,34	25,08
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	11,72	9,38	24,94	8,47	38,35
3.1.1.- Tratamento facial	10,26	8,22	24,78	7,48	37,11
3.1.2.- Limpeza facial	1,46	1,16	26,06	0,99	47,69
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,93	6,10	13,50	6,22	11,33
3.2.1.- Hidratação corporal	4,29	3,77	13,72	3,70	16,00
3.2.2.- Tratamento corporal	2,63	2,33	13,14	2,52	4,46
3.3.- Produtos para mãos	0,20	0,17	15,01	0,16	21,25
3.4.- Produtos para o sol	12,85	9,76	31,70	10,48	22,58
3.4.1.- Protetor solar	11,67	8,81	32,48	9,38	24,46
3.4.2.- Afetr sun	1,18	0,94	24,43	1,10	6,59
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,49	4,97	10,40	4,51	21,81
4.1.- Champôs	2,08	2,01	3,87	1,79	16,63
4.2.- Tratamento Capilar	3,22	2,80	14,97	2,57	25,53
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,03	23,10	0,02	52,70
4.4.- Coloração do Cabelo	0,15	0,14	9,93	0,13	14,38
V.- ASSEIO:	7,77	6,90	12,56	6,72	15,61
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,08	0,19	-59,66	0,36	-78,31
5.2.- Higiene bucal	2,70	2,60	3,87	2,44	10,53
5.3.- Produtos para barbear	0,11	0,10	13,41	0,09	18,90
5.4.- Produtos para banho e duche	2,35	1,85	27,41	1,79	31,41
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,87	0,62	39,63	0,60	44,12
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-1,62	0,01	-13,21
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,66	1,54	7,62	1,42	16,21

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Julho	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>111,74</b>	<b>97,40</b>	<b>14,72</b>	<b>97,19</b>	<b>14,96</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,79	1,48	20,94	1,60	11,62
1.1.- Fragrancias Femininas	0,97	0,78	24,12	0,83	16,55
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,12	0,12	1,43	0,11	9,44
1.3.- Infantis	0,70	0,58	20,64	0,66	5,77
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,66	2,28	16,83	2,44	9,30
2.1.- Maquilhagem Facial	1,00	0,87	14,59	0,93	7,41
2.2.- Produtos para Lábios	0,27	0,14	90,41	0,22	21,72
2.3.- Produtos para Unhas	0,66	0,64	2,27	0,64	1,98
2.4.- Produtos para Olhos	0,74	0,62	18,41	0,64	15,12
III.- CUIDADO DA PELE:	48,03	39,40	21,89	39,17	22,63
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	16,14	13,53	19,24	13,04	23,77
3.1.1.- Tratamento facial	13,59	11,34	19,88	10,84	25,33
3.1.2.- Limpeza facial	2,55	2,20	15,95	2,20	16,07
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,87	9,66	12,57	9,54	14,04
3.2.1.- Hidratação corporal	8,24	7,33	12,38	7,01	17,48
3.2.2.- Tratamento corporal	2,63	2,33	13,14	2,52	4,46
3.3.- Produtos para mãos	0,41	0,38	9,00	0,42	-1,28
3.4.- Produtos para o sol	20,61	15,83	30,16	16,17	27,40
3.4.1.- Protetor solar	18,75	14,40	30,21	14,67	27,87
3.4.2.- Afetr sun	1,85	1,43	29,62	1,51	22,77
IV.- CUIDADO DO CABELO:	22,22	20,26	9,68	20,26	9,68
4.1.- Champôs	10,03	9,38	6,95	9,33	7,52
4.2.- Tratamento Capilar	8,50	7,37	15,34	7,13	19,15
4.3.- Penteados e Styling	1,64	1,51	8,68	1,98	-16,95
4.4.- Coloração do Cabelo	2,04	2,00	2,38	1,82	12,59
V.- ASSEIO:	37,04	33,99	8,98	33,74	9,80
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,45	2,45	-0,06	2,33	5,07
5.2.- Higiene bucal	13,23	12,98	1,89	13,02	1,60
5.3.- Produtos para barbear	1,07	1,09	-1,65	1,28	-16,18
5.4.- Produtos para banho e duche	8,21	7,19	14,21	7,09	15,82
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,68	6,24	23,02	6,18	24,18
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-1,62	0,01	-13,21
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,40	4,03	9,19	3,82	14,98

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2022

## GRANDE CONSUMO

Julho

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
65,45	59,03	10,88	59,76	9,52

## FARMACIA

Julho

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
46,28	38,37	20,62	37,43	23,65

## TOTAL CANALES CONSUMO

Julho

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
111,74	97,40	14,72	97,19	14,96

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,36	1,16	16,74	1,34	1,30
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,76	1,51	16,65	1,83	-3,80
III.- CUIDADO DA PELE:	16,34	13,99	16,76	13,83	18,14
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,73	15,28	9,45	15,75	6,21
V.- ASSEIO:	29,27	27,08	8,07	27,01	8,35

Fte Nielsen IQ

	0,43	0,31	36,53	0,26	64,87
	0,90	0,77	17,19	0,61	48,74
	31,69	25,41	24,72	25,34	25,08
	5,49	4,97	10,40	4,51	21,81
	7,77	6,90	12,56	6,72	15,61

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	1,79	1,48	20,94	1,60	11,62
	2,66	2,28	16,83	2,44	9,30
	48,03	39,40	21,89	39,17	22,63
	22,22	20,26	9,68	20,26	9,68
	37,04	33,99	8,98	33,74	9,80