



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2025

GRANDE CONSUMO				
2025	2024	Julho		Evolução
		MM €	25/24	
61,96	58,96	5,09	56,84	9,01

FARMACIA				
2025	2024	Julho		Evolução
		MM €	25/24	
57,12	53,84	6,09	49,11	16,30

TOTAL CANAIS CONSUMO				
2025	2024	Julho		Evolução
		MM €	25/24	
119,08	112,80	5,56	105,95	12,39

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,70	2,44	10,58	2,22	21,69
1.1.- Fragrancias Femininas	1,44	1,38	4,25	1,14	26,71
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,16	0,98	18,39	1,01	14,53
1.3.- Infantis	0,10	0,08	23,76	0,07	43,83

0,52	0,55	-5,32	0,52	1,47
0,35	0,35	-2,01	0,32	8,90
0,07	0,08	-14,81	0,08	-12,67
0,11	0,12	-8,74	0,12	-9,16

3,23	3,00	7,64	2,74	17,88
1,79	1,74	2,97	1,46	22,81
1,23	1,06	15,85	1,09	12,56
0,21	0,20	4,59	0,19	10,62

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,33	2,42	-3,50	2,09	11,34
2.1.- Maquilhagem Facial	0,80	0,98	-18,54	0,72	10,59
2.2.- Produtos para Lábios	0,39	0,35	11,13	0,29	36,48
2.3.- Produtos para Unhas	0,53	0,48	10,29	0,53	0,27
2.4.- Produtos para Olhos	0,62	0,61	1,43	0,56	9,87

1,26	1,44	-12,09	1,20	5,10
0,41	0,50	-19,19	0,42	-2,58
0,21	0,23	-9,17	0,15	43,18
0,32	0,31	0,52	0,29	7,78
0,33	0,38	-14,88	0,34	-4,20

3,59	3,85	-6,70	3,29	9,07
1,21	1,48	-18,76	1,14	5,76
0,60	0,58	3,05	0,43	38,76
0,84	0,79	6,41	0,82	2,96
0,94	0,99	-4,90	0,90	4,53

III.- CUIDADO DA PELE:	16,14	15,69	2,87	14,89	8,38
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,59	4,51	1,80	4,27	7,62
3.1.1.- Tratamento facial	3,53	3,47	1,62	3,25	8,49
3.1.2.- Limpeza facial	1,07	1,04	2,38	1,02	4,83
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,26	3,54	20,24	3,78	12,75
3.2.1.- Hidratação corporal	4,26	3,54	20,24	3,78	12,75
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,20	0,20	1,83	0,20	0,61
3.4.- Produtos para o sol	7,08	7,43	-4,74	6,64	6,61
3.4.1.- Protetor solar	6,55	6,90	-5,04	6,14	6,68
3.4.2.- Afetr sun	0,53	0,53	-0,87	0,50	5,84

38,86	36,59	6,22	33,23	16,94
16,08	14,84	8,36	13,45	19,51
14,00	12,95	8,12	11,76	19,00
2,08	1,89	9,97	1,69	23,01
7,34	6,98	5,09	6,77	8,37
4,86	4,50	8,00	4,40	10,32
2,48	2,48	-0,17	2,37	4,74
0,24	0,23	6,62	0,22	8,69
15,20	14,54	4,57	12,79	18,92
14,05	13,42	4,77	11,68	20,29
1,15	1,12	2,22	1,10	4,36

55,00	52,27	5,21	48,12	14,29
20,67	19,35	6,83	17,72	16,64
17,53	16,42	6,75	15,01	16,73
3,15	2,93	7,27	2,71	16,18
11,59	10,52	10,19	10,55	9,94
9,11	8,04	13,39	8,18	11,44
2,48	2,48	-0,17	2,37	4,74
0,45	0,43	4,38	0,43	4,84
22,28	21,97	1,42	19,43	14,71
20,61	20,31	1,44	17,83	15,60
1,68	1,66	1,23	1,60	4,82

IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,85	13,93	6,67	13,51	9,98
4.1.- Champôs	6,52	6,22	4,82	6,24	4,51
4.2.- Tratamento Capilar	5,03	4,62	8,88	4,37	14,94
4.3.- Penteados e Styling	1,66	1,51	9,58	1,46	13,79
4.4.- Coloração do Cabelo	1,65	1,58	4,69	1,44	14,81

7,28	6,86	6,10	6,38	14,13
2,81	2,63	6,66	2,36	18,76
4,25	4,03	5,40	3,83	10,93
0,05	0,04	30,14	0,04	40,35
0,17	0,16	8,25	0,15	16,19

22,13	20,79	6,48	19,88	11,31
9,33	8,85	5,37	8,60	8,42
9,27	8,64	7,26	8,20	13,07
1,71	1,55	10,12	1,49	14,46
1,83	1,74	5,02	1,59	14,94

V.- ASSEIO:	25,94	24,49	5,91	24,13	7,49
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,10	2,08	1,32	2,17	-3,04
5.2.- Higiene bucal	9,33	8,96	4,18	8,52	9,46
5.3.- Produtos para barbear	0,90	0,90	0,48	0,95	-4,81
5.4.- Produtos para banho e duche	5,26	4,77	10,33	4,97	5,80
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,31	5,71	10,50	5,30	19,04
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,03	2,08	-2,50	2,21	-8,42

9,19	8,40	9,37	7,78	18,07
0,04	0,06	-34,47	0,03	13,14
3,29	3,03	8,26	2,87	14,46
0,13	0,13	2,57	0,12	10,36
3,06	2,72	12,51	2,57	18,98
1,16	1,07	8,12	0,93	24,74
0,01	0,01	10,97	0,01	-1,78
1,51	1,38	9,08	1,25	20,57

35,13	32,89	6,79	31,91	10,07
2,14	2,14	0,34	2,20	-2,79
12,62	11,99	5,21	11,39	10,72
1,03	1,03	0,73	1,07	-3,14
8,32	7,49	11,12	7,54	10,29
7,47	6,78	10,12	6,23	19,89
0,01	0,01	10,97	0,01	-1,78
3,53	3,46	2,13	3,46	2,06

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2025

GRANDE CONSUMO

Julho

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
61,96	58,96	5,09	56,84	9,01

FARMACIA

Julho

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
57,12	53,84	6,09	49,11	16,30

TOTAL CANALES CONSUMO

Julho

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
119,08	112,80	5,56	105,95	12,39

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,70	2,44	10,58	2,22	21,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,33	2,42	-3,50	2,09	11,34
III.- CUIDADO DA PELE:	16,14	15,69	2,87	14,89	8,38
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,85	13,93	6,67	13,51	9,98
V.- ASSEIO:	25,94	24,49	5,91	24,13	7,49

Fte Nielsen IQ

	0,52	0,55	-5,32	0,52	1,47
	1,26	1,44	-12,09	1,20	5,10
	38,86	36,59	6,22	33,23	16,94
	7,28	6,86	6,10	6,38	14,13
	9,19	8,40	9,37	7,78	18,07

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)