



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2025

## I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,03	-0,78	0,02	12,91				
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,01	25,82	0,01	53,05				
1.3.- Infantis	0,00	0,00	4,69	0,00	24,06				

## II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
2.1.- Maquiagem Facial	0,19	0,22	-13,40	0,17	15,13				
2.2.- Produtos para Lábios	0,09	0,08	14,73	0,06	63,61				
2.3.- Produtos para Unhas	0,25	0,23	11,21	0,26	-2,67				
2.4.- Produtos para Olhos	0,14	0,12	12,24	0,11	27,51				

## III.- CUIDADO DA PELE:

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,03	0,99	3,31	0,98	5,03				
3.1.1.- Tratamento Facial	0,67	0,65	2,32	0,63	5,65				
3.1.2.- Limpeza Facial	0,36	0,34	5,20	0,35	3,90				
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,15	0,96	19,79	1,06	8,12				
3.2.1.- Hidratação corporal	1,15	0,96	19,79	1,06	8,12				
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!				
3.3.- Produtos para mãos	0,12	0,11	4,78	0,12	3,56				
3.4.- Produtos para o sol	0,96	1,04	-8,26	0,97	-2,01				
3.4.1.- Protetor Solar	0,86	0,94	-8,60	0,87	-2,01				
3.4.2.- Depois do Sol	0,10	0,10	-5,21	0,10	-1,95				

## IV.- CUIDADO DO CABELO:

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
4.1.- Champôs	0,75	0,72	4,58	0,73	2,77				
4.2.- Tratamento Capilar	0,39	0,36	8,21	0,37	6,85				
4.3.- Penteados e Styling	0,48	0,43	10,52	0,43	9,91				
4.4.- Coloração do Cabelo	0,27	0,25	5,83	0,23	15,23				

## V.- ASSEIO:

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,56	0,52	6,73	0,55	0,65				
5.2.- Higiene bucal	3,96	3,82	3,65	3,88	2,13				
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,05	4,21	0,05	-4,19				
5.4.- Produtos para banho e duche	2,14	1,91	12,34	2,06	4,16				
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,58	2,39	7,88	2,33	10,81				
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!				
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,33	1,30	2,32	1,31	1,42				

Fte Nielsen IQ

## FARMACIA

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
	3,38	3,30	2,48	3,07	10,04				

	0,03	0,03	-8,30	0,03	-2,98				
	0,02	0,02	-4,49	0,02	6,30				
	0,00	0,00	-18,97	0,00	-18,94				
	0,01	0,01	-11,70	0,01	-12,59				

	0,29	0,33	-13,52	0,27	4,07				
	0,06	0,08	-18,51	0,06	0,50				
	0,06	0,07	-13,49	0,04	50,44				
	0,07	0,08	-5,21	0,08	-4,57				
	0,09	0,11	-15,80	0,09	-6,31				

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
	1,81	1,75	3,60	1,64	10,63				
	0,72	0,69	4,77	0,63	14,42				
	0,60	0,58	4,56	0,53	14,28				
	0,12	0,11	5,87	0,10	15,11				
	0,40	0,39	3,54	0,39	3,84				
	0,25	0,23	7,35	0,23	6,75				
	0,16	0,16	-1,89	0,16	-0,42				
	0,03	0,03	4,60	0,03	-1,75				
	0,65	0,64	2,31	0,59	11,67				
	0,60	0,58	2,23	0,53	12,80				
	0,06	0,06	3,11	0,06	1,28				

	0,35	0,33	5,37	0,32	9,85				
	0,17	0,16	5,95	0,15	14,01				
	0,16	0,15	4,21	0,15	5,03				
	0,00	0,00	41,82	0,00	50,74				
	0,01	0,01	4,95	0,01	11,91				

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
	0,90	0,86	5,69	0,81	11,43				
	0,02	0,02	-5,47	0,01	48,71				
	0,40	0,38	5,60	0,38	7,56				
	0,01	0,01	2,17	0,01	10,48				
	0,27	0,25	6,74	0,24	12,73				
	0,09	0,09	5,62	0,08	17,42				
	0,00	0,00	2,70	0,00	-15,42				
	0,11	0,10	5,89	0,09	14,23				

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

## TOTAL CANALES CONSUMO

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
	19,86	18,86	5,32	18,77	5,78				

	0,08	0,08	0,79	0,07	12,53				
	0,04	0,05	-2,30	0,04	10,17				
	0,02	0,02	16,75	0,01	36,07				
	0,01	0,01	-7,19	0,01	-3,76				

	0,96	0,98	-2,24	0,86	11,07				
	0,26	0,30	-14,74	0,23	11,07				
	0,15	0,15	1,68	0,10	58,16				
	0,32	0,30	7,06	0,33	-3,10				
	0,23	0,23	-0,70	0,20	11,74				

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
	5,06	4,86	4,22	4,77	6,17				
	1,75	1,69	3,91	1,61	8,72				
	1,27	1,23	3,37	1,16	9,59				
	0,48	0,46	5,37	0,45	6,48				
	1,55	1,35	15,10	1,45	6,97				
	1,40	1,19	17,40	1,29	7,88				
	0,16	0,16	-1,89	0,16	-0,42				
	0,15	0,14	4,74	0,15	2,46				
	1,61	1,68	-4,24	1,56	3,12				
	1,45	1,52	-4,45	1,40	3,56				
	0,16	0,16	-2,28	0,16	-0,77				

	2,24	2,09	6,70	2,08	7,43				
	0,92	0,88	4,83	0,88	4,67				
	0,55	0,52	7,02	0,52	6,32				
	0,48	0,43	10,70	0,44	10,13				
	0,28	0,26	5,79	0,24	15,06				

2025		2024		Evolução		2023		Evolução	
MM Unidades		25/24		MM Unidades		25/23			
	11,52	10,85	6,26	10,99	4,85				
	0,57	0,54	6,30	0,56	1,69				
	4,37	4,20	3,83	4,25	2,61				
	0,06	0,06	3,91	0,06	-2,30				
	2,41	2,16	11,68	2,30	5,06				
	2,67	2,48	7,80	2,40	11,03				
	0,00	0,00	2,70	0,00	-15,42				
	1,44	1,40	2,58	1,41	2,28				



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Millhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2025

GRANDE CONSUMO					
Julho					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
16,48	15,56	5,92	15,70	4,95	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,05	0,04	7,55	0,04	25,22
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,67	0,65	3,48	0,59	14,32
III.- CUIDADO DA PELE:	3,25	3,11	4,58	3,13	3,83
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,89	1,77	6,95	1,76	7,00
V.- ASSEIO:	10,62	9,99	6,31	10,18	4,32

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Julho					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
3,38	3,30	2,48	3,07	10,04	
0,03	0,03	-8,30	0,03	-2,98	
0,29	0,33	-13,52	0,27	4,07	
1,81	1,75	3,60	1,64	10,63	
0,35	0,33	5,37	0,32	9,85	
0,90	0,86	5,69	0,81	11,43	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANAIS CONSUMO					
Julho					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
19,86	18,86	5,32	18,77	5,78	
0,08	0,08	0,79	0,07	12,53	
0,96	0,98	-2,24	0,86	11,07	
5,06	4,86	4,22	4,77	6,17	
2,24	2,09	6,70	2,08	7,43	
11,52	10,85	6,26	10,99	4,85	