



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2024

	GRANDE CONSUMO				
	Julho				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22	
TOTAL	75,58	72,75	3,89	66,87	13,02
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,44	2,06	18,43	1,31	86,05
1.1.- Fragrancias Femininas	1,39	1,14	21,54	0,68	103,15
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,07	0,08	-3,26	0,07	5,59
1.3.- Infantis	0,98	0,85	16,21	0,56	75,39
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,59	2,25	15,20	1,81	42,84
2.1.- Maquiagem Facial	1,06	0,78	35,76	0,64	64,63
2.2.- Produtos para Lábios	0,36	0,29	22,82	0,17	112,32
2.3.- Produtos para Unhas	0,53	0,58	-9,09	0,52	3,06
2.4.- Produtos para Olhos	0,64	0,59	8,32	0,48	31,87
III.- CUIDADO DA PELE:	19,26	18,27	5,42	16,45	17,09
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,88	5,56	5,75	4,46	31,86
3.1.1.- Tratamento facial	4,57	4,28	6,76	3,36	35,90
3.1.2.- Limpeza facial	1,32	1,29	2,39	1,10	19,52
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,20	4,48	-6,24	4,08	2,99
3.2.1.- Hidratação corporal	4,20	4,48	-6,24	4,08	2,99
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,23	0,23	-1,20	0,22	4,78
3.4.- Produtos para o sol	8,94	7,99	11,91	7,68	16,36
3.4.1.- Protetor solar	8,30	7,39	12,34	7,06	17,55
3.4.2.- Afetr sun	0,65	0,60	6,76	0,63	3,02
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,44	17,89	3,07	17,20	7,20
4.1.- Champôs	8,40	8,43	-0,30	8,21	2,31
4.2.- Tratamento Capilar	6,11	5,78	5,57	5,54	10,16
4.3.- Penteados e Styling	1,85	1,78	3,84	1,55	19,27
4.4.- Coloração do Cabelo	2,08	1,89	9,66	1,89	9,83
V.- ASSEIO:	32,85	32,28	1,76	30,10	9,15
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,63	2,74	-4,30	2,52	4,34
5.2.- Higiene bucal	12,19	11,60	5,07	10,87	12,13
5.3.- Produtos para barbear	1,10	1,16	-5,26	0,97	13,70
5.4.- Produtos para banho e duche	6,10	6,36	-4,11	6,11	-0,05
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,22	7,63	7,73	6,84	20,21
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,60	2,77	-6,08	2,79	-6,71

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Julho				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22	
TOTAL	54,43	49,65	9,63	46,71	16,52
	0,54	0,50	7,05	0,44	20,58
	0,34	0,30	11,13	0,28	20,26
	0,08	0,08	2,51	0,05	51,23
	0,12	0,12	-0,46	0,11	6,40
	1,39	1,17	19,54	0,96	45,36
	0,47	0,39	20,55	0,37	26,35
	0,23	0,15	57,64	0,11	109,36
	0,31	0,29	7,23	0,20	56,23
	0,38	0,34	12,54	0,28	37,61
	36,61	33,25	10,09	32,07	14,13
	14,86	13,47	10,29	11,74	26,56
	12,97	11,78	10,06	10,26	26,37
	1,89	1,69	11,86	1,48	27,86
	6,98	6,77	3,12	7,00	-0,22
	4,49	4,40	2,15	4,31	4,12
	2,49	2,38	4,92	2,69	-7,19
	0,23	0,22	1,94	0,20	15,64
	14,54	12,78	13,72	13,14	10,65
	13,41	11,68	14,82	11,94	12,36
	1,12	1,10	2,09	1,20	-6,28
	6,86	6,38	7,56	5,54	23,78
	2,62	2,36	11,34	2,09	25,25
	4,03	3,83	5,24	3,25	24,26
	0,04	0,04	7,85	0,03	21,96
	0,16	0,15	7,33	0,17	-3,45
	9,03	8,35	8,13	7,69	17,44
	0,06	0,03	72,65	0,08	-26,46
	3,03	2,87	5,72	2,55	19,11
	0,13	0,12	7,60	0,11	17,64
	2,72	2,57	5,76	2,40	13,16
	1,07	0,92	15,37	0,88	21,60
	0,01	0,01	-11,49	0,01	-10,99
	2,02	1,83	10,54	1,67	21,14

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Julho				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22	
TOTAL	130,01	122,40	6,22	113,58	14,46
	2,98	2,56	16,21	1,76	69,52
	1,72	1,44	19,35	0,96	78,99
	0,16	0,16	-0,34	0,12	25,28
	1,10	0,96	14,19	0,67	64,11
	3,98	3,41	16,68	2,77	43,71
	1,53	1,17	30,70	1,01	50,62
	0,59	0,44	34,38	0,28	111,16
	0,84	0,88	-3,66	0,72	17,92
	1,02	0,93	9,86	0,76	33,96
	55,87	51,52	8,43	48,52	15,14
	20,74	19,04	8,96	16,20	28,02
	17,53	16,06	9,18	13,62	28,72
	3,21	2,98	7,77	2,58	24,30
	11,19	11,26	-0,60	11,08	0,96
	8,69	8,88	-2,08	8,39	3,57
	2,49	2,38	4,92	2,69	-7,19
	0,46	0,45	0,34	0,42	9,93
	23,48	20,77	13,03	20,82	12,76
	21,71	19,07	13,86	18,99	14,29
	1,77	1,71	3,74	1,83	-3,09
	25,30	24,27	4,25	22,74	11,24
	11,03	10,79	2,25	10,31	6,97
	10,14	9,62	5,44	8,79	15,37
	1,89	1,82	3,92	1,58	19,32
	2,24	2,05	9,49	2,06	8,75
	41,88	40,63	3,07	37,79	10,84
	2,68	2,78	-3,37	2,60	3,40
	15,22	14,47	5,20	13,42	13,46
	1,23	1,28	-4,08	1,08	14,09
	8,82	8,93	-1,27	8,51	3,68
	9,29	8,56	8,55	7,72	20,37
	0,01	0,01	-11,49	0,01	-10,99
	4,63	4,60	0,53	4,46	3,71



FONTE NIELSEN / IQVIA
 PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Milhões €
 PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2024

GRANDE CONSUMO					
Julho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
75,58	72,75	3,89	66,87	13,02	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,44	2,06	18,43	1,31	86,05
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,59	2,25	15,20	1,81	42,84
III.- CUIDADO DA PELE:	19,26	18,27	5,42	16,45	17,09
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,44	17,89	3,07	17,20	7,20
V.- ASSEIO:	32,85	32,28	1,76	30,10	9,15

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Julho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
54,43	49,65	9,63	46,71	16,52	
0,54	0,50	7,05	0,44	20,58	
1,39	1,17	19,54	0,96	45,36	
36,61	33,25	10,09	32,07	14,13	
6,86	6,38	7,56	5,54	23,78	
9,03	8,35	8,13	7,69	17,44	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Julho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
130,01	122,40	6,22	113,58	14,46	
2,98	2,56	16,21	1,76	69,52	
3,98	3,41	16,68	2,77	43,71	
55,87	51,52	8,43	48,52	15,14	
25,30	24,27	4,25	22,74	11,24	
41,88	40,63	3,07	37,79	10,84	