



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2024

GRANDE CONSUMO				
Julho				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
19,49	19,67	-0,92	18,38	6,07

FARMACIA				
Julho				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
3,33	3,10	7,36	2,72	22,45

TOTAL CANALES CONSUMO				
Julho				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
22,82	22,77	0,20	21,10	8,18

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,03	0,02	13,79	0,02	63,46
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	21,64	0,00	78,08
1.3.- Infantis	0,01	0,01	18,51	0,01	98,82

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,02	0,02	11,30	0,01	32,12
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	0,04	0,00	27,27
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-1,01	0,01	19,12

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,04	0,04	12,78	0,03	49,34
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	10,69	0,00	50,54
1.3.- Infantis	0,02	0,02	8,76	0,02	52,46

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	0,26	0,20	32,94	0,18	47,75
2.2.- Produtos para Lábios	0,08	0,06	42,61	0,03	153,39
2.3.- Produtos para Unhas	0,25	0,29	-12,48	0,26	-3,87
2.4.- Produtos para Olhos	0,13	0,11	13,61	0,08	55,58

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	0,08	0,06	23,33	0,05	55,29
2.2.- Produtos para Lábios	0,07	0,04	73,89	0,03	168,82
2.3.- Produtos para Unhas	0,08	0,07	0,67	0,04	112,91
2.4.- Produtos para Olhos	0,10	0,09	11,28	0,07	41,27

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	0,34	0,26	30,65	0,23	49,38
2.2.- Produtos para Lábios	0,15	0,10	55,41	0,06	160,23
2.3.- Produtos para Unhas	0,33	0,37	-9,79	0,30	9,88
2.4.- Produtos para Olhos	0,23	0,21	12,54	0,16	48,74

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,19	1,17	1,63	0,93	27,95
3.1.1.- Tratamento Facial	0,77	0,75	3,25	0,58	33,81
3.1.2.- Limpeza Facial	0,42	0,42	-1,24	0,35	18,39
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,10	1,22	-9,74	1,10	0,43
3.2.1.- Hidratação corporal	1,10	1,22	-9,74	1,10	0,43
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,13	0,13	-1,17	0,13	-0,51
3.4.- Produtos para o sol	1,22	1,14	6,82	1,08	12,81
3.4.1.- Protetor Solar	1,10	1,03	7,21	0,96	14,94
3.4.2.- Depois do Sol	0,12	0,12	3,44	0,12	-3,62

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,69	0,63	9,21	0,51	34,40
3.1.1.- Tratamento Facial	0,58	0,53	9,30	0,43	35,74
3.1.2.- Limpeza Facial	0,11	0,10	8,72	0,09	27,97
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,39	0,39	0,28	0,37	3,99
3.2.1.- Hidratação corporal	0,23	0,23	-0,56	0,22	6,10
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,16	0,16	1,51	0,16	1,11
3.3.- Produtos para mãos	0,03	0,03	-6,08	0,03	-2,12
3.4.- Produtos para o sol	0,64	0,58	9,15	0,53	20,84
3.4.1.- Protetor Solar	0,58	0,53	10,34	0,47	24,76
3.4.2.- Depois do Sol	0,06	0,06	-1,77	0,06	-8,80

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,88	1,80	4,29	1,44	30,25
3.1.1.- Tratamento Facial	1,35	1,28	5,76	1,00	34,63
3.1.2.- Limpeza Facial	0,53	0,53	0,73	0,44	20,31
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,49	1,61	-7,32	1,47	1,33
3.2.1.- Hidratação corporal	1,33	1,45	-8,29	1,31	1,36
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,16	0,16	1,51	0,16	1,11
3.3.- Produtos para mãos	0,15	0,16	-2,11	0,16	-0,81
3.4.- Produtos para o sol	1,86	1,73	7,61	1,61	15,44
3.4.1.- Protetor Solar	1,68	1,56	8,27	1,43	18,15
3.4.2.- Depois do Sol	0,18	0,17	1,71	0,19	-5,34

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	0,92	0,93	-1,72	0,92	-0,33
4.2.- Tratamento Capilar	0,46	0,46	-1,26	0,44	3,27
4.3.- Penteados e Styling	0,51	0,51	-0,55	0,46	9,83
4.4.- Coloração do Cabelo	0,32	0,29	8,88	0,28	12,22

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	0,16	0,15	7,60	0,13	21,87
4.2.- Tratamento Capilar	0,15	0,15	0,79	0,13	20,39
4.3.- Penteados e Styling	0,00	0,00	6,29	0,00	13,42
4.4.- Coloração do Cabelo	0,01	0,01	6,63	0,01	12,48

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	1,08	1,08	-0,45	1,05	2,44
4.2.- Tratamento Capilar	0,61	0,62	-0,75	0,57	7,13
4.3.- Penteados e Styling	0,51	0,51	-0,52	0,46	9,85
4.4.- Coloração do Cabelo	0,33	0,30	8,79	0,29	12,23

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,63	0,67	-5,70	0,64	-2,47
5.2.- Higiene bucal	5,05	5,13	-1,47	4,74	6,64
5.3.- Produtos para barbear	0,06	0,06	-8,06	0,06	2,05
5.4.- Produtos para banho e duche	2,35	2,53	-7,28	2,45	-4,16
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	3,14	3,05	2,72	2,90	8,35
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,66	1,68	-0,87	1,67	-0,40

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,02	0,01	57,32	0,04	-53,78
5.2.- Higiene bucal	0,38	0,38	1,85	0,35	10,24
5.3.- Produtos para barbear	0,01	0,01	8,13	0,01	20,42
5.4.- Produtos para banho e duche	0,25	0,24	5,61	0,21	23,45
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,09	0,08	11,17	0,06	35,07
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-17,64	0,00	-21,34
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,14	0,13	7,87	0,12	15,46

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,65	0,68	-4,56	0,68	-5,58
5.2.- Higiene bucal	5,44	5,51	-1,24	5,09	6,88
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,07	-6,26	0,07	4,09
5.4.- Produtos para banho e duche	2,60	2,77	-6,16	2,66	-2,02
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	3,22	3,13	2,93	2,96	8,93
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-17,64	0,00	-21,34
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,80	1,81	-0,24	1,79	0,69

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Julho 2024

GRANDE CONSUMO				
Julho				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
19,49	19,67	-0,92	18,38	6,07
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,04	0,04	15,79	0,03 73,72
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,73	0,66	10,43	0,56 30,52
III.- CUIDADO DA PELE:	3,64	3,66	-0,63	3,23 12,44
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,20	2,20	0,04	2,11 4,33
V.- ASSEIO:	12,89	13,12	-1,78	12,45 3,48

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Julho				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
3,33	3,10	7,36	2,72	22,45
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,03	5,70	0,02 27,00
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,33	0,27	20,36	0,18 76,59
III.- CUIDADO DA PELE:	1,75	1,64	6,79	1,45 20,84
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,33	0,32	4,25	0,27 20,72
V.- ASSEIO:	0,90	0,85	5,54	0,79 13,20

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Julho				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
22,82	22,77	0,20	21,10	8,18
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,08	0,07	11,31	0,05 50,40
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,05	0,93	13,33	0,74 42,00
III.- CUIDADO DA PELE:	5,38	5,30	1,66	4,68 15,04
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,53	2,51	0,57	2,38 6,21
V.- ASSEIO:	13,78	13,97	-1,34	13,25 4,06