



FORNTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT
VALOR Milhões €
PORTUGAL **INFORMAÇÃO Janeiro 2025**

GRANDE CONSUMO				
Janeiro				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
45,29	41,42	9,32	39,18	15,58

FARMACIA				
Janeiro				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
37,54	33,00	13,75	31,51	19,12

TOTAL CANALES CONSUMO				
Janeiro				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
82,82	74,42	11,29	70,69	17,16

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,06	1,71	20,64	1,56	32,33
1.1.- Fragrancias Femininas	1,13	0,94	19,35	0,84	34,81
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,11	0,12	-8,54	0,09	19,99
1.3.- Infantis	0,83	0,65	27,70	0,64	30,77

	0,32	0,35	-8,61	0,30	4,80
	0,18	0,19	-7,07	0,16	10,25
	0,04	0,04	-5,11	0,04	8,39
	0,10	0,12	-12,34	0,11	-4,51

	2,38	2,06	15,70	1,86	27,85
	1,30	1,13	14,93	1,00	30,87
	0,15	0,16	-7,64	0,12	16,62
	0,93	0,77	21,60	0,74	25,68

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,26	1,96	15,40	1,50	50,53
2.1.- Maquilhagem Facial	0,93	0,81	14,59	0,60	54,84
2.2.- Produtos para Lábios	0,38	0,33	15,33	0,24	62,30
2.3.- Produtos para Unhas	0,27	0,24	12,70	0,22	24,26
2.4.- Produtos para Olhos	0,67	0,57	17,72	0,45	51,35

	1,96	1,22	59,94	0,98	98,99
	0,67	0,51	31,64	0,45	49,40
	0,34	0,19	82,41	0,12	189,66
	0,42	0,19	116,43	0,15	185,36
	0,53	0,34	57,89	0,27	94,91

	4,22	3,18	32,53	2,49	69,71
	1,60	1,32	21,14	1,05	52,52
	0,72	0,52	39,55	0,35	104,81
	0,69	0,43	58,69	0,36	88,67
	1,21	0,91	32,60	0,72	67,91

III.- CUIDADO DA PELE:	7,77	7,05	10,26	6,34	22,45
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,70	4,52	4,08	3,96	18,84
3.1.1.- Tratamento facial	3,67	3,51	4,56	3,08	19,36
3.1.2.- Limpeza facial	1,03	1,01	2,43	0,88	17,02
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,53	2,09	20,95	1,94	30,48
3.2.1.- Hidratação corporal	2,53	2,09	20,95	1,94	30,48
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,33	0,26	28,40	0,26	25,84
3.4.- Produtos para o sol	0,21	0,18	15,47	0,19	10,84
3.4.1.- Protetor solar	0,20	0,18	15,42	0,19	9,95
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	18,79	0,00	164,40

	21,49	18,86	13,94	18,43	16,63
	13,65	11,71	16,59	11,34	20,32
	11,98	10,18	17,66	9,97	20,11
	1,67	1,52	9,45	1,37	21,86
	5,76	5,33	8,05	5,30	8,69
	3,47	3,18	9,05	3,16	9,76
	2,29	2,15	6,59	2,14	7,11
	0,48	0,40	21,53	0,56	-14,28
	1,60	1,43	12,00	1,22	31,05
	1,58	1,41	12,07	1,21	31,31
	0,02	0,02	5,82	0,02	12,18

	29,26	25,91	12,94	24,77	18,12
	18,35	16,22	13,11	15,30	19,94
	15,65	13,70	14,30	13,05	19,93
	2,70	2,53	6,66	2,25	19,97
	8,29	7,42	11,69	7,24	14,53
	6,00	5,27	13,77	5,10	17,64
	2,29	2,15	6,59	2,14	7,11
	0,81	0,65	24,22	0,83	-1,58
	1,81	1,61	12,38	1,41	28,36
	1,79	1,59	12,45	1,39	28,45
	0,02	0,02	7,40	0,02	21,64

IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,38	11,30	9,58	10,89	13,67
4.1.- Champôs	5,65	5,32	6,20	5,22	8,21
4.2.- Tratamento Capilar	3,90	3,42	14,02	3,15	23,92
4.3.- Penteados e Styling	1,34	1,16	15,93	1,16	15,74
4.4.- Coloração do Cabelo	1,49	1,40	6,29	1,36	9,12

	6,42	5,94	8,08	5,47	17,29
	2,43	2,24	8,44	2,18	11,45
	3,83	3,56	7,68	3,17	21,01
	0,03	0,03	4,38	0,03	16,54
	0,13	0,12	14,13	0,10	26,23

	18,80	17,24	9,06	16,37	14,88
	8,07	7,55	6,86	7,40	9,17
	7,73	6,98	10,79	6,31	22,46
	1,37	1,19	15,64	1,19	15,76
	1,62	1,52	6,89	1,47	10,34

V.- ASSEIO:	20,81	19,41	7,22	18,88	10,21
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,73	1,66	3,93	1,63	6,06
5.2.- Higiene bucal	9,09	8,51	6,79	8,29	9,57
5.3.- Produtos para barbear	0,77	0,76	1,00	0,70	10,48
5.4.- Produtos para banho e duche	3,97	3,66	8,69	3,61	10,14
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,22	3,86	9,34	3,74	13,07
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,03	0,96	7,66	0,92	11,82

	7,35	6,62	10,97	6,32	16,22
	0,04	0,05	-5,31	0,04	13,03
	2,83	2,59	8,92	2,44	15,90
	0,10	0,10	4,85	0,09	21,42
	2,40	2,14	12,32	2,13	12,94
	0,66	0,56	18,53	0,50	32,10
	0,01	0,01	3,38	0,01	0,74
	1,31	1,19	10,64	1,13	15,90

	28,16	26,03	8,18	25,21	11,72
	1,77	1,71	3,69	1,67	6,22
	11,91	11,10	7,28	10,73	11,01
	0,87	0,86	1,44	0,78	11,68
	6,38	5,79	10,03	5,73	11,18
	4,88	4,42	10,49	4,23	15,30
	0,01	0,01	3,38	0,01	0,74
	2,34	2,14	9,31	2,05	14,07

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2025

GRANDE CONSUMO

Janeiro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
45,29	41,42	9,32	39,18	15,58

FARMACIA

Janeiro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
37,54	33,00	13,75	31,51	19,12

TOTAL CANALES CONSUMO

Janeiro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
82,82	74,42	11,29	70,69	17,16

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,06	1,71	20,64	1,56	32,33
-----------------------------	------	------	-------	------	-------

0,32	0,35	-8,61	0,30	4,80
------	------	-------	------	------

2,38	2,06	15,70	1,86	27,85
------	------	-------	------	-------

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,26	1,96	15,40	1,50	50,53
------------------------------	------	------	-------	------	-------

1,96	1,22	59,94	0,98	98,99
------	------	-------	------	-------

4,22	3,18	32,53	2,49	69,71
------	------	-------	------	-------

III.- CUIDADO DA PELE:	7,77	7,05	10,26	6,34	22,45
------------------------	------	------	-------	------	-------

21,49	18,86	13,94	18,43	16,63
-------	-------	-------	-------	-------

29,26	25,91	12,94	24,77	18,12
-------	-------	-------	-------	-------

IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,38	11,30	9,58	10,89	13,67
-------------------------	-------	-------	------	-------	-------

6,42	5,94	8,08	5,47	17,29
------	------	------	------	-------

18,80	17,24	9,06	16,37	14,88
-------	-------	------	-------	-------

V.- ASSEIO:	20,81	19,41	7,22	18,88	10,21
-------------	-------	-------	------	-------	-------

7,35	6,62	10,97	6,32	16,22
------	------	-------	------	-------

28,16	26,03	8,18	25,21	11,72
-------	-------	------	-------	-------

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)