



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Janeiro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	12,58	11,69	7,63	11,12	13,11
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,03	0,03	19,22	0,03	29,43
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,02	0,02	10,99	0,02	11,97
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,00	0,00	14,27	0,00	73,21
1.3.- Infantis	0,01	0,01	38,78	0,01	55,19
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,60	0,47	27,67	0,34	76,18
2.1.- Maquiagem Facial	0,22	0,17	29,06	0,12	84,51
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,07	33,69	0,04	129,62
2.3.- Produtos para Unhas	0,12	0,11	10,73	0,10	24,83
2.4.- Produtos para Olhos	0,15	0,11	38,71	0,08	100,44
III.- CUIDADO DA PELE:	2,06	1,81	13,35	1,65	24,62
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,13	1,01	11,57	0,85	33,05
3.1.1.- Tratamento Facial	0,78	0,68	14,34	0,56	40,13
3.1.2.- Limpeza Facial	0,35	0,33	5,82	0,29	19,49
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,67	0,57	17,28	0,53	25,54
3.2.1.- Hidratação corporal	0,67	0,57	17,28	0,53	25,54
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,19	0,15	28,26	0,14	35,04
3.4.- Produtos para o sol	0,06	0,08	-19,92	0,12	-48,81
3.4.1.- Protetor Solar	0,06	0,08	-20,28	0,12	-49,22
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	56,69	0,00	281,92
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,54	1,45	6,57	1,38	12,07
4.1.- Champôs	0,62	0,61	2,44	0,58	7,61
4.2.- Tratamento Capilar	0,30	0,28	6,15	0,25	19,11
4.3.- Penteados e Styling	0,39	0,34	14,11	0,34	13,92
4.4.- Coloração do Cabelo	0,24	0,22	6,88	0,21	12,99
V.- ASSEIO:	8,35	7,93	5,29	7,73	8,01
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,42	0,40	4,18	0,39	6,16
5.2.- Higiene bucal	3,82	3,73	2,44	3,67	4,10
5.3.- Produtos para barbear	0,04	0,04	2,61	0,04	18,89
5.4.- Produtos para banho e duche	1,59	1,48	7,42	1,46	8,95
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	1,69	1,58	6,59	1,53	10,26
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,79	0,69	13,89	0,64	23,36

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Janeiro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	2,60	2,27	14,22	2,24	16,07
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,02	0,02	-9,76	0,02	-2,30
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,01	0,01	-4,86	0,01	1,15
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,00	0,00	-14,75	0,00	-3,83
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-13,72	0,01	-5,54
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,44	0,27	60,25	0,20	120,26
2.1.- Maquiagem Facial	0,10	0,08	30,28	0,07	53,23
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,06	65,51	0,03	209,52
2.3.- Produtos para Unhas	0,11	0,04	159,08	0,02	359,76
2.4.- Produtos para Olhos	0,13	0,09	38,46	0,08	69,90
III.- CUIDADO DA PELE:	1,11	1,00	10,88	1,07	3,89
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,66	0,57	15,25	0,61	8,53
3.1.1.- Tratamento Facial	0,57	0,48	17,05	0,52	7,92
3.1.2.- Limpeza Facial	0,10	0,09	5,60	0,09	12,30
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,32	0,32	2,52	0,33	-1,86
3.2.1.- Hidratação corporal	0,17	0,16	5,44	0,16	1,32
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,16	0,16	-0,37	0,17	-4,97
3.3.- Produtos para mãos	0,06	0,05	16,80	0,07	-19,24
3.4.- Produtos para o sol	0,07	0,06	8,48	0,06	15,17
3.4.1.- Protetor Solar	0,07	0,06	8,51	0,06	15,31
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	6,56	0,00	5,58
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,30	0,29	5,10	0,28	8,52
4.1.- Champôs	0,14	0,14	5,22	0,14	3,13
4.2.- Tratamento Capilar	0,14	0,14	4,03	0,13	12,83
4.3.- Penteados e Styling	0,00	0,00	7,86	0,00	14,26
4.4.- Coloração do Cabelo	0,01	0,01	18,93	0,01	31,63
V.- ASSEIO:	0,73	0,69	5,55	0,68	8,45
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,02	0,02	4,63	0,01	10,12
5.2.- Higiene bucal	0,35	0,33	4,36	0,33	5,91
5.3.- Produtos para barbear	0,01	0,01	4,46	0,01	13,42
5.4.- Produtos para banho e duche	0,22	0,20	7,15	0,20	10,84
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,05	0,05	7,55	0,04	16,71
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-2,88	0,00	-12,24
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,09	0,09	5,58	0,08	8,08

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Janeiro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	15,18	13,96	8,70	13,36	13,60
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,06	0,05	6,44	0,05	15,42
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,03	4,99	0,03	8,00
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,01	0,01	4,52	0,00	42,03
1.3.- Infantis	0,02	0,02	9,15	0,02	20,60
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,03	0,74	39,65	0,54	92,43
2.1.- Maquiagem Facial	0,33	0,25	29,44	0,19	73,31
2.2.- Produtos para Lábios	0,19	0,13	47,87	0,07	163,55
2.3.- Produtos para Unhas	0,23	0,15	50,92	0,12	88,80
2.4.- Produtos para Olhos	0,28	0,20	38,60	0,15	85,26
III.- CUIDADO DA PELE:	3,16	2,81	12,47	2,72	16,48
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,79	1,59	12,90	1,46	22,81
3.1.1.- Tratamento Facial	1,35	1,17	15,46	1,08	24,53
3.1.2.- Limpeza Facial	0,44	0,42	5,77	0,38	17,86
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,00	0,89	12,03	0,87	15,07
3.2.1.- Hidratação corporal	0,84	0,73	14,73	0,70	19,85
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,16	0,16	-0,37	0,17	-4,97
3.3.- Produtos para mãos	0,24	0,19	25,49	0,21	17,27
3.4.- Produtos para o sol	0,13	0,14	-7,57	0,18	-28,55
3.4.1.- Protetor Solar	0,13	0,14	-7,82	0,18	-28,97
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	22,45	0,00	49,43
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,84	1,74	6,32	1,65	11,48
4.1.- Champôs	0,77	0,74	2,94	0,72	6,74
4.2.- Tratamento Capilar	0,44	0,42	5,45	0,38	16,99
4.3.- Penteados e Styling	0,39	0,34	14,08	0,34	13,92
4.4.- Coloração do Cabelo	0,25	0,23	7,36	0,22	13,70
V.- ASSEIO:	9,08	8,62	5,31	8,40	8,05
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,43	0,41	4,19	0,41	6,30
5.2.- Higiene bucal	4,17	4,06	2,60	4,00	4,25
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,05	2,84	0,04	18,16
5.4.- Produtos para banho e duche	1,81	1,68	7,39	1,66	9,18
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	1,74	1,63	6,62	1,58	10,44
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-2,88	0,00	-12,24
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,88	0,78	12,97	0,73	21,58



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Janeiro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	12,58	11,69	7,63	11,12	13,11
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,03	0,03	19,22	0,03	29,43
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,60	0,47	27,67	0,34	76,18
III.- CUIDADO DA PELE:	2,06	1,81	13,35	1,65	24,62
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,54	1,45	6,57	1,38	12,07
V.- ASSEIO:	8,35	7,93	5,29	7,73	8,01

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Janeiro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	2,60	2,27	14,22	2,24	16,07
	0,02	0,02	-9,76	0,02	-2,30
	0,44	0,27	60,25	0,20	120,26
	1,11	1,00	10,88	1,07	3,89
	0,30	0,29	5,10	0,28	8,52
	0,73	0,69	5,55	0,68	8,45

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Janeiro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	15,18	13,96	8,70	13,36	13,60
	0,06	0,05	6,44	0,05	15,42
	1,03	0,74	39,65	0,54	92,43
	3,16	2,81	12,47	2,72	16,48
	1,84	1,74	6,32	1,65	11,48
	9,08	8,62	5,31	8,40	8,05