



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2024

GRANDE CONSUMO				
Janeiro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
14,54	13,89	4,67	13,16	10,51

FARMACIA				
Janeiro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
2,30	2,27	1,59	1,96	17,26

TOTAL CANAIS CONSUMO				
Janeiro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
16,84	16,16	4,24	15,12	11,38

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	9,64	0,01	88,69
1.1.- Fragrancias Femininas	0,01	0,01	0,88	0,01	80,52
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	51,59	0,00	126,65
1.3.- Infantis	0,01	0,01	11,83	0,00	88,05

	0,02	0,02	8,36	0,02	37,57
	0,01	0,01	6,32	0,01	42,09
	0,00	0,00	12,81	0,00	40,41
	0,01	0,01	9,48	0,01	33,29

	0,05	0,04	9,02	0,03	59,96
	0,02	0,02	3,06	0,01	62,31
	0,01	0,00	35,87	0,00	87,83
	0,02	0,02	10,34	0,01	49,61

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,36	0,27	35,48	0,25	43,07
2.1.- Maquiagem Facial	0,17	0,12	42,97	0,13	32,52
2.2.- Produtos para Lábios	0,03	0,02	71,76	0,01	306,81
2.3.- Produtos para Unhas	0,10	0,09	12,74	0,08	18,35
2.4.- Produtos para Olhos	0,06	0,04	44,50	0,03	82,60

	0,27	0,20	37,65	0,16	66,86
	0,08	0,07	17,61	0,04	76,25
	0,06	0,03	87,01	0,02	174,30
	0,04	0,02	77,46	0,03	28,42
	0,09	0,07	22,71	0,06	44,44

	0,63	0,46	36,40	0,41	52,34
	0,25	0,19	33,90	0,17	43,72
	0,09	0,05	81,35	0,03	209,74
	0,14	0,11	26,67	0,11	21,22
	0,15	0,12	30,72	0,10	57,84

III.- CUIDADO DA PELE:	2,21	2,01	10,18	1,67	32,06
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,26	1,05	19,28	0,83	51,97
3.1.1.- Tratamento Facial	0,85	0,70	22,55	0,53	60,77
3.1.2.- Limpeza Facial	0,40	0,36	12,91	0,30	36,21
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,69	0,64	7,04	0,60	14,44
3.2.1.- Hidratação corporal	0,69	0,64	7,04	0,60	14,44
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,17	0,16	5,28	0,18	-4,49
3.4.- Produtos para o sol	0,09	0,15	-36,10	0,07	43,58
3.4.1.- Protetor Solar	0,09	0,15	-36,30	0,06	43,49
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	143,75	0,00	68,91

	1,00	1,07	-6,31	0,83	20,28
	0,57	0,61	-5,82	0,43	34,15
	0,48	0,52	-7,81	0,36	33,71
	0,09	0,09	6,34	0,07	36,55
	0,32	0,33	-4,27	0,31	3,37
	0,16	0,16	-3,91	0,15	4,84
	0,16	0,17	-4,62	0,16	1,97
	0,05	0,07	-30,86	0,06	-18,97
	0,06	0,06	6,17	0,04	61,42
	0,06	0,06	6,27	0,04	61,03
	0,00	0,00	-0,92	0,00	96,97

	3,21	3,07	4,45	2,51	28,15
	1,83	1,66	10,07	1,26	45,89
	1,34	1,22	9,50	0,89	49,80
	0,49	0,44	11,65	0,36	36,27
	1,00	0,97	3,19	0,91	10,70
	0,84	0,81	4,81	0,75	12,52
	0,16	0,17	-4,62	0,16	1,97
	0,22	0,23	-5,40	0,24	-8,04
	0,15	0,20	-24,16	0,10	50,14
	0,15	0,20	-24,38	0,10	49,91
	0,00	0,00	22,96	0,00	86,82

IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,77	1,68	5,30	1,65	7,79
4.1.- Champôs	0,76	0,72	5,05	0,73	4,12
4,2.- Tratamento Capilar	0,35	0,31	12,21	0,31	14,40
4,3.- Penteados e Styling	0,38	0,38	-0,17	0,35	7,85
4.4.- Coloração do Cabelo	0,28	0,26	5,71	0,25	10,27

	0,29	0,28	3,24	0,25	15,48
	0,14	0,14	-1,99	0,13	6,35
	0,14	0,13	8,46	0,11	27,00
	0,00	0,00	5,94	0,00	24,07
	0,01	0,01	10,68	0,01	3,96

	2,06	1,96	5,01	1,89	8,79
	0,90	0,86	3,92	0,86	4,46
	0,49	0,44	11,13	0,42	17,69
	0,38	0,38	-0,14	0,36	7,91
	0,29	0,27	5,85	0,26	10,07

V.- ASSEIO:	10,17	9,91	2,61	9,57	6,24
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,50	0,49	1,90	0,61	-18,95
5.2.- Higiene bucal	4,82	4,74	1,63	4,56	5,68
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,05	15,87	0,05	3,05
5.4.- Produtos para banho e duche	1,82	1,80	1,42	1,79	1,90
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,05	1,98	3,44	1,75	16,97
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,93	0,86	8,31	0,81	15,16

	0,72	0,71	2,73	0,71	2,56
	0,02	0,01	5,24	0,10	-84,75
	0,33	0,33	1,48	0,30	10,05
	0,01	0,01	8,57	0,01	19,43
	0,20	0,20	3,44	0,15	31,56
	0,05	0,04	8,52	0,04	29,62
	0,00	0,00	-9,63	0,00	-9,76
	0,12	0,11	2,36	0,10	13,71

	10,90	10,62	2,62	10,28	5,99
	0,51	0,50	2,00	0,72	-28,41
	5,16	5,07	1,62	4,87	5,95
	0,06	0,05	15,03	0,06	4,60
	2,03	2,00	1,62	1,95	4,27
	2,09	2,02	3,55	1,78	17,22
	0,00	0,00	-9,63	0,00	-9,76
	1,05	0,97	7,61	0,91	15,00

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2024

GRANDE CONSUMO				
Janeiro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
14,54	13,89	4,67	13,16	10,51
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	9,64	0,01 88,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,36	0,27	35,48	0,25 43,07
III.- CUIDADO DA PELE:	2,21	2,01	10,18	1,67 32,06
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,77	1,68	5,30	1,65 7,79
V.- ASSEIO:	10,17	9,91	2,61	9,57 6,24

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Janeiro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
2,30	2,27	1,59	1,96	17,26
0,02	0,02	8,36	0,02	37,57
0,27	0,20	37,65	0,16	66,86
1,00	1,07	-6,31	0,83	20,28
0,29	0,28	3,24	0,25	15,48
0,72	0,71	2,73	0,71	2,56

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Janeiro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
16,84	16,16	4,24	15,12	11,38
0,05	0,04	9,02	0,03	59,96
0,63	0,46	36,40	0,41	52,34
3,21	3,07	4,45	2,51	28,15
2,06	1,96	5,01	1,89	8,79
10,90	10,62	2,62	10,28	5,99