



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Decembro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Decembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>72,59</b>	<b>65,71</b>	<b>10,46</b>	<b>61,11</b>	<b>18,79</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>6,90</b>	<b>5,54</b>	<b>24,46</b>	<b>5,41</b>	<b>27,43</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	3,27	2,54	28,46	2,39	36,78
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,86	0,80	8,71	0,93	-6,70
1.3.- Infantis	2,77	2,20	25,53	2,10	31,86
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>2,52</b>	<b>2,15</b>	<b>17,20</b>	<b>1,80</b>	<b>40,00</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	1,06	0,92	14,93	0,83	27,06
2.2.- Produtos para Lábios	0,37	0,19	98,10	0,12	218,97
2.3.- Produtos para Unhas	0,29	0,30	-1,38	0,23	26,08
2.4.- Produtos para Olhos	0,80	0,75	7,14	0,62	29,10
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>11,60</b>	<b>10,43</b>	<b>11,23</b>	<b>9,34</b>	<b>24,18</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,27	6,40	13,66	5,76	26,28
3.1.1.- Tratamento facial	5,68	5,04	12,75	4,50	26,32
3.1.2.- Limpeza facial	1,59	1,36	17,04	1,26	26,16
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,63	3,35	8,27	3,01	20,38
3.2.1.- Hidratação corporal	3,63	3,35	8,27	3,01	20,38
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,51	0,55	-7,42	0,46	11,02
3.4.- Produtos para o sol	0,19	0,13	47,19	0,11	72,28
3.4.1.- Protetor solar	0,19	0,13	48,24	0,11	72,68
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	-42,75	0,00	13,28
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>18,01</b>	<b>16,60</b>	<b>8,52</b>	<b>15,72</b>	<b>14,59</b>
4.1.- Champôs	8,39	7,93	5,73	7,55	11,08
4.2.- Tratamento Capilar	5,12	4,56	12,31	4,25	20,67
4.3.- Penteados e Styling	2,07	1,80	14,80	1,59	30,09
4.4.- Coloração do Cabelo	2,43	2,30	5,67	2,33	4,27
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>33,56</b>	<b>31,00</b>	<b>8,28</b>	<b>28,84</b>	<b>16,38</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,63	2,41	8,90	2,42	8,58
5.2.- Higiene bucal	12,59	11,91	5,70	11,20	12,40
5.3.- Produtos para barbear	2,31	2,25	2,95	2,27	1,93
5.4.- Produtos para banho e duche	6,90	6,28	9,92	5,87	17,62
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,57	6,72	12,66	5,81	30,31
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,56	1,43	9,21	1,27	22,74

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Decembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>34,55</b>	<b>30,41</b>	<b>13,61</b>	<b>30,12</b>	<b>14,70</b>
	0,86	0,66	29,43	0,58	46,75
	0,51	0,38	33,76	0,29	75,60
	0,13	0,11	16,93	0,09	43,81
	0,22	0,17	27,96	0,20	6,51
	1,30	1,13	15,32	1,11	17,53
	0,60	0,51	17,91	0,49	23,23
	0,17	0,12	38,64	0,13	30,61
	0,13	0,15	-13,06	0,13	-4,09
	0,41	0,35	15,37	0,36	13,15
	19,81	17,25	14,83	17,36	14,09
	13,11	10,86	20,66	10,89	20,35
	11,70	9,69	20,67	9,76	19,85
	1,41	1,17	20,57	1,13	24,61
	5,09	5,08	0,20	5,25	-2,94
	2,94	2,83	3,81	2,98	-1,20
	2,15	2,25	-4,34	2,27	-5,22
	0,60	0,57	4,51	0,60	-0,93
	1,01	0,73	38,03	0,62	62,77
	1,00	0,72	37,88	0,60	65,08
	0,01	0,01	51,26	0,02	-22,62
	5,50	4,91	12,04	4,82	13,96
	2,17	1,90	14,27	1,89	14,58
	3,18	2,87	10,80	2,80	13,64
	0,04	0,03	15,30	0,03	20,39
	0,12	0,11	5,04	0,11	9,67
	7,08	6,46	9,60	6,24	13,46
	0,04	0,21	-79,99	0,22	-80,99
	2,78	2,47	12,63	2,41	15,38
	0,20	0,16	28,32	0,14	39,42
	1,98	1,78	11,56	1,77	11,96
	0,56	0,47	19,24	0,39	43,87
	0,01	0,01	-9,36	0,01	-18,23
	1,51	1,37	9,75	1,30	15,90

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Decembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>107,14</b>	<b>96,12</b>	<b>11,46</b>	<b>91,23</b>	<b>17,44</b>
	7,76	6,21	24,99	6,00	29,31
	3,78	2,93	29,15	2,68	41,00
	1,00	0,91	9,73	1,02	-2,16
	2,98	2,37	25,70	2,30	29,63
	3,82	3,28	16,55	2,91	31,43
	1,66	1,43	15,99	1,32	25,64
	0,54	0,31	74,58	0,25	119,51
	0,42	0,44	-5,27	0,36	15,04
	1,21	1,10	9,78	0,98	23,24
	31,40	27,67	13,48	26,70	17,62
	20,38	17,26	18,06	16,65	22,40
	17,38	14,74	17,96	14,26	21,89
	2,99	2,52	18,67	2,39	25,43
	8,72	8,43	3,41	8,26	5,57
	6,57	6,18	6,23	5,99	9,66
	2,15	2,25	-4,34	2,27	-5,22
	1,11	1,12	-1,35	1,06	4,24
	1,20	0,86	39,41	0,73	64,21
	1,19	0,85	39,44	0,71	66,25
	0,01	0,01	37,04	0,02	-21,04
	23,51	21,50	9,32	20,54	14,44
	10,55	9,83	7,38	9,44	11,78
	8,30	7,43	11,73	7,04	17,88
	2,11	1,84	14,80	1,62	29,92
	2,54	2,41	5,64	2,43	4,51
	40,65	37,46	8,50	35,08	15,86
	2,67	2,62	1,88	2,64	1,18
	15,37	14,38	6,89	13,61	12,93
	2,51	2,40	4,61	2,41	4,18
	8,88	8,05	10,28	7,64	16,31
	8,13	7,19	13,09	6,20	31,17
	0,01	0,01	-9,36	0,01	-18,23
	3,07	2,80	9,48	2,57	19,28

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Decembro 2022

GRANDE CONSUMO					
Decembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
72,59	65,71	10,46	61,11	18,79	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	6,90	5,54	24,46	5,41	27,43
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,52	2,15	17,20	1,80	40,00
III.- CUIDADO DA PELE:	11,60	10,43	11,23	9,34	24,18
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,01	16,60	8,52	15,72	14,59
V.- ASSEIO:	33,56	31,00	8,28	28,84	16,38

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Decembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
34,55	30,41	13,61	30,12	14,70	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,86	0,66	29,43	0,58	46,75
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,30	1,13	15,32	1,11	17,53
III.- CUIDADO DA PELE:	19,81	17,25	14,83	17,36	14,09
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,50	4,91	12,04	4,82	13,96
V.- ASSEIO:	7,08	6,46	9,60	6,24	13,46

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Decembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
107,14	96,12	11,46	91,23	17,44	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,76	6,21	24,99	6,00	29,31
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,82	3,28	16,55	2,91	31,43
III.- CUIDADO DA PELE:	31,40	27,67	13,48	26,70	17,62
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,51	21,50	9,32	20,54	14,44
V.- ASSEIO:	40,65	37,46	8,50	35,08	15,86