



FONTE NIelsen / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Q3 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	Cum Setembro				
	MM €	22/21	MM €	22/20	
PORTUGAL	371,09	342,76	8,27	350,28	5,94
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	8,58	7,48	14,75	8,36	2,70
1.1.- Fragrancias Femininas	4,53	3,96	14,20	4,32	4,78
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,45	0,43	3,51	0,42	6,08
1.3.- Infantis	3,61	3,08	17,03	3,61	-0,18
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,88	9,56	13,73	10,67	1,97
2.1.- Maquilhagem Facial	4,30	3,98	7,92	4,32	-0,59
2.2.- Produtos para Lábios	1,07	0,61	75,49	0,89	20,03
2.3.- Produtos para Unhas	2,44	2,12	14,84	2,09	16,61
2.4.- Produtos para Olhos	3,07	2,85	7,82	3,36	-8,62
III.- CUIDADO DA PELE:	77,72	69,51	11,80	77,07	0,85
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	28,70	26,76	7,25	28,85	-0,55
3.1.1.- Tratamento facial	21,83	20,15	8,37	21,55	1,31
3.1.2.- Limpeza facial	6,86	6,61	3,85	7,30	-6,03
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	21,20	19,73	7,48	20,13	5,30
3.2.1.- Hidratação corporal	21,20	19,73	7,48	20,13	5,30
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,51	1,50	0,64	1,77	-14,76
3.4.- Produtos para o sol	26,32	21,54	22,18	26,31	0,01
3.4.1.- Protetor solar	24,08	19,92	20,93	24,55	-1,91
3.4.2.- Afetr sun	2,23	1,62	37,58	1,76	26,73
IV.- CUIDADO DO CABELO:	100,64	94,39	6,61	95,22	5,68
4.1.- Champôs	47,83	45,21	5,78	45,87	4,26
4.2.- Tratamento Capilar	30,31	27,51	10,18	27,72	9,34
4.3.- Penteados e Styling	10,25	9,37	9,36	11,78	-12,97
4.4.- Coloração do Cabelo	12,26	12,30	-0,39	9,86	24,34
V.- ASSEIO:	173,27	161,80	7,09	158,96	9,00
5.1.- Sabonetes para Mãos	14,09	13,77	2,34	10,75	31,14
5.2.- Higiene bucal	67,13	64,93	3,39	63,72	5,34
5.3.- Produtos para barbear	5,90	6,08	-2,99	6,92	-14,76
5.4.- Produtos para banho e duche	33,60	31,12	7,97	30,95	8,54
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	39,13	33,53	16,73	34,56	13,24
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,43	12,39	8,39	12,06	11,29

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	Cum Setembro				
	MM €	22/21	MM €	22/20	
PORTUGAL	310,08	278,47	11,35	250,61	23,73
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,96	2,47	19,78	1,87	58,01
1.1.- Fragrancias Femininas	1,74	1,28	36,01	0,93	88,18
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,40	0,36	11,60	0,23	75,23
1.3.- Infantis	0,82	0,84	-1,56	0,72	14,00
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,91	6,99	13,13	5,99	31,98
2.1.- Maquilhagem Facial	3,26	2,75	18,55	2,75	18,63
2.2.- Produtos para Lábios	0,87	0,67	29,69	0,57	52,86
2.3.- Produtos para Unhas	1,53	1,72	-11,06	1,30	17,47
2.4.- Produtos para Olhos	2,25	1,86	21,47	1,38	63,77
III.- CUIDADO DA PELE:	192,44	170,40	12,94	147,40	30,56
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	91,93	80,39	14,36	68,07	35,05
3.1.1.- Tratamento facial	80,41	70,43	14,18	59,66	34,78
3.1.2.- Limpeza facial	11,52	9,96	15,61	8,41	36,96
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	49,04	47,42	3,42	43,16	13,64
3.2.1.- Hidratação corporal	29,34	28,12	4,33	25,27	16,09
3.2.2.- Tratamento corporal	19,70	19,30	2,09	17,88	10,17
3.3.- Produtos para mãos	2,62	2,55	2,66	2,06	27,38
3.4.- Produtos para o sol	48,84	40,03	22,01	34,11	43,18
3.4.1.- Protetor solar	45,39	37,15	22,17	31,37	44,69
3.4.2.- Afetr sun	3,45	2,88	19,87	2,74	25,94
IV.- CUIDADO DO CABELO:	46,37	42,85	8,24	39,68	16,86
4.1.- Champôs	17,66	17,19	2,74	15,59	13,25
4.2.- Tratamento Capilar	27,41	24,25	13,00	22,83	20,07
4.3.- Penteados e Styling	0,27	0,22	21,73	0,20	36,65
4.4.- Coloração do Cabelo	1,04	1,19	-12,15	1,07	-2,54
V.- ASSEIO:	60,40	55,76	8,32	55,66	8,52
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,98	1,55	-37,10	5,75	-82,99
5.2.- Higiene bucal	22,80	22,05	3,39	20,38	11,88
5.3.- Produtos para barbear	0,85	0,85	-0,48	0,76	10,92
5.4.- Produtos para banho e duche	17,06	14,53	17,41	13,45	26,87
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,57	4,43	25,77	3,92	42,02
5.6.- Produtos depilatórios	0,08	0,09	-18,96	0,10	-23,80
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,06	12,25	6,66	11,29	15,67

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	Cum Setembro				
	MM €	22/21	MM €	22/20	
PORTUGAL	681,17	621,23	9,65	600,89	13,36
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	11,54	9,95	16,00	10,23	12,84
1.1.- Fragrancias Femininas	6,27	5,24	19,52	5,25	19,49
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,84	0,79	7,16	0,65	30,22
1.3.- Infantis	4,43	3,92	13,06	4,34	2,19
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,79	16,56	13,48	16,66	12,76
2.1.- Maquilhagem Facial	7,56	6,74	12,27	7,08	6,88
2.2.- Produtos para Lábios	1,94	1,28	51,53	1,46	32,79
2.3.- Produtos para Unhas	3,96	3,84	3,26	3,39	16,94
2.4.- Produtos para Olhos	5,33	4,71	13,20	4,74	12,40
III.- CUIDADO DA PELE:	270,15	239,91	12,61	224,46	20,36
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	120,63	107,14	12,58	96,92	24,45
3.1.1.- Tratamento facial	102,25	90,57	12,89	81,21	25,90
3.1.2.- Limpeza facial	18,38	16,57	10,92	15,71	16,98
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	70,24	67,14	4,61	63,29	10,99
3.2.1.- Hidratação corporal	50,54	47,85	5,63	45,41	11,31
3.2.2.- Tratamento corporal	19,70	19,30	2,09	17,88	10,17
3.3.- Produtos para mãos	4,13	4,05	1,91	3,83	7,92
3.4.- Produtos para o sol	75,16	61,57	22,07	60,42	24,38
3.4.1.- Protetor solar	69,47	57,07	21,74	55,92	24,23
3.4.2.- Afetr sun	5,68	4,50	26,25	4,50	26,25
IV.- CUIDADO DO CABELO:	147,01	137,24	7,12	134,91	8,97
4.1.- Champôs	65,49	62,40	4,94	61,47	6,54
4.2.- Tratamento Capilar	57,71	51,76	11,50	50,54	14,18
4.3.- Penteados e Styling	10,52	9,59	9,65	11,97	-12,16
4.4.- Coloração do Cabelo	13,30	13,49	-1,42	10,92	21,71
V.- ASSEIO:	233,67	217,57	7,40	214,62	8,88
5.1.- Sabonetes para Mãos	15,07	15,33	-1,67	16,50	-8,65
5.2.- Higiene bucal	89,93	86,98	3,39	84,10	6,93
5.3.- Produtos para barbear	6,74	6,93	-2,68	7,68	-12,21
5.4.- Produtos para banho e duche	50,66	45,65	10,97	44,40	14,09
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	44,71	37,96	17,78	38,48	16,18
5.6.- Produtos depilatórios	0,08	0,09	-18,96	0,10	-23,80
5.7.- Resto Produtos Asseio	26,49	24,64	7,53	23,36	13,41



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Q3 2022

GRANDE CONSUMO

Cum Setembro

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
371,09	342,76	8,27	350,28	5,94

FARMACIA

Cum Setembro

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
310,08	278,47	11,35	250,61	23,73

TOTAL CANALES CONSUMO

Cum Setembro

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
681,17	621,23	9,65	600,89	13,36

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	8,58	7,48	14,75	8,36	2,70
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,88	9,56	13,73	10,67	1,97
III.- CUIDADO DA PELE:	77,72	69,51	11,80	77,07	0,85
IV.- CUIDADO DO CABELO:	100,64	94,39	6,61	95,22	5,68
V.- ASSEIO:	173,27	161,80	7,09	158,96	9,00

Fte Nielsen IQ

	2,96	2,47	19,78	1,87	58,01	11,54	9,95	16,00	10,23	12,84
	7,91	6,99	13,13	5,99	31,98	18,79	16,56	13,48	16,66	12,76
	192,44	170,40	12,94	147,40	30,56	270,15	239,91	12,61	224,46	20,36
	46,37	42,85	8,24	39,68	16,86	147,01	137,24	7,12	134,91	8,97
	60,40	55,76	8,32	55,66	8,52	233,67	217,57	7,40	214,62	8,88

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)