



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	Agosto				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>VALOR Milhões €</b>	<b>62,94</b>	<b>57,41</b>	<b>9,63</b>	<b>59,96</b>	<b>4,97</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	1,49	1,19	25,60	1,32	12,90
1.1.- Fragrancias Femininas	0,76	0,62	23,34	0,67	12,79
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,07	17,51	0,07	20,61
1.3.- Infantis	0,65	0,50	29,53	0,58	12,10
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	1,87	1,58	18,19	1,68	10,89
2.1.- Maquilhagem Facial	0,65	0,60	8,21	0,58	12,85
2.2.- Produtos para Lábios	0,19	0,09	114,02	0,16	16,98
2.3.- Produtos para Unhas	0,52	0,44	16,85	0,52	0,47
2.4.- Produtos para Olhos	0,50	0,44	13,61	0,42	18,64
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	13,65	12,50	9,21	13,91	-1,87
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,51	4,06	11,21	4,23	6,54
3.1.1.- Tratamento facial	3,42	3,04	12,35	3,11	10,05
3.1.2.- Limpeza facial	1,09	1,01	7,79	1,13	-3,13
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,97	3,52	12,55	3,61	9,92
3.2.1.- Hidratação corporal	3,97	3,52	12,55	3,61	9,92
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,21	0,22	-5,84	0,27	-23,44
3.4.- Produtos para o sol	4,97	4,70	5,70	5,80	-14,33
3.4.1.- Protetor solar	4,38	4,30	1,88	5,35	-18,18
3.4.2.- Afetr sun	0,59	0,41	46,02	0,45	31,03
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	17,16	15,59	10,07	16,38	4,75
4.1.- Champôs	7,99	7,32	9,14	7,66	4,22
4.2.- Tratamento Capilar	5,45	4,80	13,75	4,94	10,42
4.3.- Penteados e Styling	1,76	1,56	12,66	2,00	-12,09
4.4.- Coloração do Cabelo	1,95	1,91	2,24	1,77	10,30
<b>V.- ASSEIO:</b>	28,77	26,55	8,35	26,66	7,90
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,37	2,25	5,41	1,95	21,37
5.2.- Higiene bucal	10,70	10,32	3,69	10,32	3,69
5.3.- Produtos para barbear	1,01	1,05	-3,32	1,23	-17,76
5.4.- Produtos para banho e duche	5,74	5,11	12,29	5,21	10,10
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,42	5,38	19,41	5,40	19,05
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,52	2,44	3,09	2,55	-1,15

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	Agosto				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>VALOR Milhões €</b>	<b>38,42</b>	<b>34,50</b>	<b>11,35</b>	<b>30,11</b>	<b>27,60</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	0,40	0,32	25,58	0,25	60,02
1.1.- Fragrancias Femininas	0,24	0,17	39,70	0,13	86,79
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,05	10,84	0,03	93,64
1.3.- Infantis	0,11	0,10	8,72	0,09	13,60
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	0,99	0,77	28,64	0,63	57,27
2.1.- Maquilhagem Facial	0,36	0,28	29,69	0,24	50,98
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,07	81,53	0,06	98,00
2.3.- Produtos para Unhas	0,20	0,20	-0,28	0,15	33,80
2.4.- Produtos para Olhos	0,30	0,22	37,72	0,17	71,61
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	23,67	21,75	8,85	18,26	29,61
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	10,06	8,49	18,56	7,17	40,30
3.1.1.- Tratamento facial	8,76	7,42	18,05	6,27	39,69
3.1.2.- Limpeza facial	1,30	1,06	22,20	0,90	44,59
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,05	5,85	3,42	5,36	12,84
3.2.1.- Hidratação corporal	3,79	3,66	3,51	3,19	19,02
3.2.2.- Tratamento corporal	2,26	2,19	3,28	2,18	3,80
3.3.- Produtos para mãos	0,18	0,16	12,75	0,14	25,38
3.4.- Produtos para o sol	7,38	7,25	1,79	5,59	32,09
3.4.1.- Protetor solar	6,67	6,53	2,12	4,97	34,15
3.4.2.- Afetr sun	0,71	0,72	-1,28	0,61	15,44
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	6,01	4,95	21,27	4,67	28,56
4.1.- Champôs	1,97	1,80	9,63	1,71	14,92
4.2.- Tratamento Capilar	3,89	3,00	29,66	2,82	38,01
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,03	27,54	0,02	50,04
4.4.- Coloração do Cabelo	0,11	0,13	-12,33	0,12	-3,05
<b>V.- ASSEIO:</b>	7,35	6,72	9,44	6,30	16,78
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,07	0,18	-63,26	0,30	-78,20
5.2.- Higiene bucal	2,72	2,58	5,36	2,41	12,99
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,09	4,16	0,09	14,38
5.4.- Produtos para banho e duche	2,12	1,75	21,54	1,63	30,29
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,72	0,60	19,82	0,53	37,79
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-20,45	0,01	-1,96
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,61	1,50	7,48	1,33	20,62

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	Agosto				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>VALOR Milhões €</b>	<b>101,36</b>	<b>91,91</b>	<b>10,27</b>	<b>90,07</b>	<b>12,53</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	1,90	1,51	25,59	1,57	20,43
1.1.- Fragrancias Femininas	1,00	0,79	26,90	0,80	24,61
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,14	0,12	14,75	0,10	41,95
1.3.- Infantis	0,76	0,60	26,10	0,67	12,31
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	2,85	2,35	21,61	2,31	23,50
2.1.- Maquilhagem Facial	1,01	0,88	14,96	0,82	23,95
2.2.- Produtos para Lábios	0,32	0,16	99,94	0,23	39,43
2.3.- Produtos para Unhas	0,72	0,65	11,46	0,67	8,05
2.4.- Produtos para Olhos	0,80	0,66	21,60	0,59	34,18
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	37,33	34,25	8,99	32,18	16,00
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,57	12,54	16,19	11,41	27,77
3.1.1.- Tratamento facial	12,18	10,47	16,39	9,38	29,88
3.1.2.- Limpeza facial	2,39	2,08	15,16	2,03	18,01
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,02	9,38	6,85	8,97	11,67
3.2.1.- Hidratação corporal	7,76	7,19	7,94	6,79	14,19
3.2.2.- Tratamento corporal	2,26	2,19	3,28	2,18	3,80
3.3.- Produtos para mãos	0,39	0,38	2,00	0,41	-6,47
3.4.- Produtos para o sol	12,35	11,95	3,33	11,39	8,44
3.4.1.- Protetor solar	11,05	10,83	2,03	10,32	7,03
3.4.2.- Afetr sun	1,30	1,13	15,84	1,07	22,07
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	23,16	20,54	12,77	21,05	10,04
4.1.- Champôs	9,96	9,11	9,24	9,38	6,18
4.2.- Tratamento Capilar	9,34	7,79	19,87	7,76	20,44
4.3.- Penteados e Styling	1,80	1,59	12,91	2,03	-11,40
4.4.- Coloração do Cabelo	2,07	2,04	1,31	1,89	9,47
<b>V.- ASSEIO:</b>	36,12	33,27	8,57	32,96	9,59
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,44	2,43	0,35	2,25	8,07
5.2.- Higiene bucal	13,42	12,90	4,03	12,73	5,45
5.3.- Produtos para barbear	1,11	1,14	-2,70	1,32	-15,66
5.4.- Produtos para banho e duche	7,87	6,86	14,65	6,84	14,91
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,15	5,98	19,45	5,92	20,71
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-20,45	0,01	-1,96
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,13	3,94	4,75	3,88	6,32

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Agosto				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	62,94	57,41	9,63	59,96	4,97
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,49	1,19	25,60	1,32	12,90
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,87	1,58	18,19	1,68	10,89
III.- CUIDADO DA PELE:	13,65	12,50	9,21	13,91	-1,87
IV.- CUIDADO DO CABELO:	17,16	15,59	10,07	16,38	4,75
V.- ASSEIO:	28,77	26,55	8,35	26,66	7,90

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Agosto				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	38,42	34,50	11,35	30,11	27,60
	0,40	0,32	25,58	0,25	60,02
	0,99	0,77	28,64	0,63	57,27
	23,67	21,75	8,85	18,26	29,61
	6,01	4,95	21,27	4,67	28,56
	7,35	6,72	9,44	6,30	16,78

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	101,36	91,91	10,27	90,07	12,53
	1,90	1,51	25,59	1,57	20,43
	2,85	2,35	21,61	2,31	23,50
	37,33	34,25	8,99	32,18	16,00
	23,16	20,54	12,77	21,05	10,04
	36,12	33,27	8,57	32,96	9,59