



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Abril		2020
	MM €	MM €	Evolução 22/21	MM €	Evolução 22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>49,95</b>	<b>48,16</b>	<b>3,72</b>	<b>42,15</b>	<b>18,51</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>1,23</b>	<b>1,19</b>	<b>2,93</b>	<b>0,74</b>	<b>65,97</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,68	0,71	-3,80	0,44	55,63
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,07	0,06	4,78	0,05	36,31
1.3.- Infantis	0,48	0,42	14,04	0,25	89,67
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,66</b>	<b>1,58</b>	<b>4,73</b>	<b>1,16</b>	<b>42,56</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,76	0,73	3,56	0,52	44,96
2.2.- Produtos para Lábios	0,15	0,10	47,24	0,06	146,09
2.3.- Produtos para Unhas	0,24	0,24	-0,65	0,32	-26,71
2.4.- Produtos para Olhos	0,51	0,51	0,56	0,26	100,29
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>9,10</b>	<b>8,35</b>	<b>8,93</b>	<b>5,50</b>	<b>65,38</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,67	4,54	2,84	3,08	51,65
3.1.1.- Tratamento facial	3,60	3,45	4,16	2,30	56,70
3.1.2.- Limpeza facial	1,07	1,08	-1,37	0,78	36,82
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,65	2,72	-2,43	2,05	29,10
3.2.1.- Hidratação corporal	2,65	2,72	-2,43	2,05	29,10
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,33	0,29	14,50	0,23	45,25
3.4.- Produtos para o sol	1,45	0,81	79,11	0,14	902,56
3.4.1.- Protetor solar	1,37	0,78	75,32	0,14	867,34
3.4.2.- Afetr sun	0,08	0,03	189,01	0,00	2.680,64
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>14,57</b>	<b>14,12</b>	<b>3,22</b>	<b>14,52</b>	<b>0,40</b>
4.1.- Champôs	6,95	6,80	2,20	6,30	10,29
4.2.- Tratamento Capilar	4,17	3,95	5,59	3,56	17,27
4.3.- Penteados e Styling	1,50	1,31	14,67	0,96	55,97
4.4.- Coloração do Cabelo	1,95	2,06	-5,24	3,70	-47,19
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>23,39</b>	<b>22,91</b>	<b>2,11</b>	<b>20,23</b>	<b>15,65</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,86	1,97	-5,47	2,28	-18,28
5.2.- Higiene bucal	9,57	9,69	-1,29	8,46	13,03
5.3.- Produtos para barbear	0,85	0,84	1,69	0,82	3,45
5.4.- Produtos para banho e duche	4,49	4,49	-0,03	3,87	16,02
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,04	4,49	12,29	3,26	54,78
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,58	1,43	10,55	1,53	2,95

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Abril		2020
	MM €	MM €	Evolução 22/21	MM €	Evolução 22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>31,63</b>	<b>27,58</b>	<b>14,67</b>	<b>20,95</b>	<b>50,94</b>
	<b>0,32</b>	<b>0,27</b>	<b>17,07</b>	<b>0,12</b>	<b>157,98</b>
	0,19	0,14	41,06	0,06	217,06
	0,04	0,03	11,28	0,02	133,87
	0,08	0,10	-14,10	0,05	87,37
	<b>0,90</b>	<b>0,68</b>	<b>32,12</b>	<b>0,51</b>	<b>76,15</b>
	0,39	0,29	37,26	0,20	101,51
	0,10	0,05	98,12	0,03	249,20
	0,15	0,15	-2,03	0,20	-23,06
	0,25	0,19	33,86	0,09	182,94
	<b>19,86</b>	<b>16,47</b>	<b>20,64</b>	<b>10,64</b>	<b>86,65</b>
	10,08	8,32	21,23	5,85	72,38
	8,80	7,28	20,92	5,11	72,10
	1,29	1,04	23,36	0,74	74,38
	5,12	5,09	0,59	3,76	36,26
	2,95	2,87	2,78	2,13	38,16
	2,18	2,23	-2,23	1,63	33,77
	0,34	0,23	47,35	0,25	36,46
	4,31	2,82	52,93	0,78	451,80
	4,13	2,74	50,62	0,76	441,70
	0,18	0,08	135,62	0,02	865,27
	<b>4,52</b>	<b>4,30</b>	<b>5,03</b>	<b>3,85</b>	<b>17,33</b>
	1,84	1,85	-0,25	1,61	14,70
	2,54	2,31	9,68	2,06	23,13
	0,03	0,03	14,82	0,02	87,25
	0,11	0,12	-5,80	0,17	-34,66
	<b>6,03</b>	<b>5,86</b>	<b>2,85</b>	<b>5,82</b>	<b>3,48</b>
	0,09	0,15	-39,49	1,71	-94,71
	2,30	2,37	-2,75	1,63	41,09
	0,09	0,08	12,49	0,06	37,91
	1,68	1,54	9,23	1,16	44,56
	0,52	0,45	14,71	0,24	118,88
	0,01	0,01	-7,56	0,02	-57,33
	1,34	1,27	5,81	1,01	33,51

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Abril		2020
	MM €	MM €	Evolução 22/21	MM €	Evolução 22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>81,58</b>	<b>75,74</b>	<b>7,71</b>	<b>63,10</b>	<b>29,28</b>
	<b>1,55</b>	<b>1,46</b>	<b>5,54</b>	<b>0,86</b>	<b>79,03</b>
	0,88	0,85	3,44	0,50	75,29
	0,10	0,10	7,06	0,07	60,72
	0,56	0,52	8,68	0,30	89,32
	<b>2,55</b>	<b>2,26</b>	<b>12,97</b>	<b>1,67</b>	<b>52,82</b>
	1,15	1,02	13,05	0,72	60,36
	0,25	0,15	64,77	0,09	180,37
	0,39	0,39	-1,20	0,52	-25,32
	0,76	0,70	9,44	0,34	121,38
	<b>28,96</b>	<b>24,82</b>	<b>16,70</b>	<b>16,14</b>	<b>79,40</b>
	14,75	12,86	14,74	8,93	65,24
	12,40	10,73	15,53	7,41	67,32
	2,36	2,13	10,75	1,52	55,04
	7,77	7,81	-0,46	5,81	33,73
	5,60	5,58	0,24	4,19	33,72
	2,18	2,23	-2,23	1,63	33,77
	0,67	0,52	29,18	0,48	40,63
	5,77	3,63	58,77	0,93	522,27
	5,51	3,53	56,11	0,91	508,49
	0,26	0,10	149,59	0,02	1.103,21
	<b>19,09</b>	<b>18,42</b>	<b>3,64</b>	<b>18,37</b>	<b>3,95</b>
	8,79	8,65	1,67	7,91	11,18
	6,71	6,26	7,10	5,62	19,42
	1,53	1,34	14,67	0,98	56,46
	2,06	2,18	-5,27	3,87	-46,64
	<b>29,42</b>	<b>28,77</b>	<b>2,26</b>	<b>26,05</b>	<b>12,93</b>
	1,95	2,12	-7,87	3,99	-51,01
	11,87	12,06	-1,58	10,10	17,57
	0,94	0,91	2,61	0,88	5,90
	6,17	6,03	2,34	5,03	22,61
	5,56	4,94	12,51	3,49	59,09
	0,01	0,01	-7,56	0,02	-57,33
	2,92	2,70	8,32	2,54	15,07

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2022

GRANDE CONSUMO					
Abril					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
49,95	48,16	3,72	42,15	18,51	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,23	1,19	2,93	0,74	65,97
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,66	1,58	4,73	1,16	42,56
III.- CUIDADO DA PELE:	9,10	8,35	8,93	5,50	65,38
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,57	14,12	3,22	14,52	0,40
V.- ASSEIO:	23,39	22,91	2,11	20,23	15,65

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Abril					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
31,63	27,58	14,67	20,95	50,94	
0,32	0,27	17,07	0,12	157,98	
0,90	0,68	32,12	0,51	76,15	
19,86	16,47	20,64	10,64	86,65	
4,52	4,30	5,03	3,85	17,33	
6,03	5,86	2,85	5,82	3,48	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Abril					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
81,58	75,74	7,71	63,10	29,28	
1,55	1,46	5,54	0,86	79,03	
2,55	2,26	12,97	1,67	52,82	
28,96	24,82	16,70	16,14	79,40	
19,09	18,42	3,64	18,37	3,95	
29,42	28,77	2,26	26,05	12,93	