



FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PAINEIS CONSUMO SELL - OUT  
 VALOR Milhões €  
 PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2024

	GRANDE CONSUMO				
	2024	2023	Abril		2022
	MM €	MM €	Evolução	2022	Evolução
			24/23	MM €	24/22
<b>GRANDE CONSUMO</b>	<b>61,91</b>	<b>59,41</b>	<b>4,21</b>	<b>51,31</b>	<b>20,65</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>2,12</b>	<b>1,70</b>	<b>24,66</b>	<b>1,28</b>	<b>65,83</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	1,21	0,96	26,45	0,72	68,94
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,08	-2,57	0,07	13,39
1.3.- Infantis	0,83	0,66	25,44	0,49	68,79
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>2,41</b>	<b>1,85</b>	<b>30,08</b>	<b>1,64</b>	<b>47,31</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,96	0,76	27,60	0,75	28,46
2.2.- Produtos para Lábios	0,37	0,25	45,25	0,15	151,79
2.3.- Produtos para Unhas	0,36	0,30	18,80	0,22	62,72
2.4.- Produtos para Olhos	0,71	0,54	32,75	0,52	38,29
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>13,19</b>	<b>13,51</b>	<b>-2,34</b>	<b>9,66</b>	<b>36,53</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	6,23	5,81	7,16	4,92	26,59
3.1.1.- Tratamento facial	4,84	4,58	5,70	3,85	25,97
3.1.2.- Limpeza facial	1,39	1,23	12,58	1,08	28,80
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,46	3,38	2,19	2,76	25,46
3.2.1.- Hidratação corporal	3,46	3,38	2,19	2,76	25,46
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,30	0,28	4,96	0,33	-8,95
3.4.- Produtos para o sol	3,21	4,03	-20,38	1,66	93,39
3.4.1.- Protetor solar	3,09	3,85	-19,70	1,58	96,26
3.4.2.- Afetr sun	0,11	0,18	-35,34	0,08	38,19
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>16,07</b>	<b>15,51</b>	<b>3,62</b>	<b>14,82</b>	<b>8,41</b>
4.1.- Champôs	7,55	7,37	2,49	7,11	6,22
4.2.- Tratamento Capilar	5,01	4,70	6,43	4,35	15,10
4.3.- Penteados e Styling	1,61	1,57	2,62	1,43	12,51
4.4.- Coloração do Cabelo	1,91	1,87	1,84	1,94	-1,59
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>28,12</b>	<b>26,84</b>	<b>4,76</b>	<b>23,91</b>	<b>17,58</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,22	2,27	-2,22	1,97	12,44
5.2.- Higiene bucal	11,28	10,39	8,55	9,83	14,76
5.3.- Produtos para barbear	0,98	0,98	0,47	0,85	16,24
5.4.- Produtos para banho e duche	5,14	4,94	4,07	4,63	10,99
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,73	6,45	4,33	5,05	33,23
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,76	1,81	-2,58	1,58	11,61

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2024	2023	Abril		2022
	MM €	MM €	Evolução	2022	Evolução
			24/23	MM €	24/22
<b>FARMACIA</b>	<b>42,53</b>	<b>37,57</b>	<b>13,22</b>	<b>31,52</b>	<b>34,93</b>
	0,37	0,34	7,90	0,33	11,81
	0,22	0,20	7,56	0,21	4,81
	0,06	0,05	18,41	0,04	44,13
	0,10	0,09	3,19	0,09	13,68
	1,32	1,09	22,02	0,94	40,31
	0,50	0,41	22,79	0,39	27,93
	0,21	0,14	45,81	0,11	92,41
	0,24	0,22	9,58	0,18	30,92
	0,37	0,31	18,56	0,26	43,60
	27,42	24,59	11,51	19,83	38,25
	13,36	10,94	22,15	10,07	32,63
	11,74	9,64	21,80	8,78	33,62
	1,62	1,30	24,76	1,29	25,89
	5,83	5,29	10,06	5,08	14,65
	3,59	3,25	10,58	2,90	23,89
	2,23	2,04	9,23	2,18	2,36
	0,31	0,28	11,93	0,34	-7,49
	7,92	8,08	-1,98	4,34	82,50
	7,68	7,75	-0,93	4,16	84,75
	0,24	0,32	-26,90	0,18	30,86
	5,89	5,01	17,51	4,53	30,00
	2,31	2,01	14,93	1,84	25,49
	3,41	2,85	19,50	2,54	34,33
	0,03	0,03	9,92	0,03	18,16
	0,13	0,11	15,21	0,12	10,51
	7,53	6,53	15,18	5,88	27,98
	0,04	0,03	25,71	0,09	-59,88
	2,69	2,30	17,05	2,13	26,55
	0,10	0,10	8,35	0,09	18,03
	2,21	1,97	12,44	1,69	30,76
	0,75	0,65	15,06	0,52	44,33
	0,01	0,01	-6,94	0,01	6,75
	1,72	1,48	16,34	1,35	27,39

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2024	2023	Abril		2022
	MM €	MM €	Evolução	2022	Evolução
			24/23	MM €	24/22
<b>TOTAL CANALES CONSUMO</b>	<b>104,45</b>	<b>96,98</b>	<b>7,70</b>	<b>82,84</b>	<b>26,09</b>
	2,49	2,05	21,84	1,61	54,69
	1,43	1,16	23,16	0,93	54,58
	0,14	0,13	5,23	0,11	24,51
	0,93	0,76	22,67	0,58	60,65
	3,73	2,94	27,10	2,58	44,75
	1,47	1,17	25,91	1,14	28,28
	0,58	0,40	45,46	0,26	126,41
	0,60	0,52	14,99	0,40	48,49
	1,09	0,85	27,51	0,78	40,07
	40,61	38,10	6,60	29,50	37,69
	19,59	16,75	16,95	15,00	30,65
	16,58	14,22	16,61	12,63	31,29
	3,01	2,53	18,84	2,37	27,21
	9,28	8,68	6,99	7,84	18,45
	7,05	6,63	6,30	5,66	24,65
	2,23	2,04	9,23	2,18	2,36
	0,61	0,56	8,44	0,66	-8,21
	11,13	12,11	-8,10	6,00	85,51
	10,78	11,61	-7,16	5,73	87,92
	0,35	0,50	-29,86	0,26	33,14
	21,96	20,52	7,01	19,35	13,47
	9,86	9,38	5,16	8,95	10,19
	8,42	7,56	11,37	6,89	22,19
	1,64	1,60	2,76	1,46	12,62
	2,04	1,99	2,61	2,06	-0,88
	35,64	33,37	6,80	29,79	19,64
	2,26	2,30	-1,85	2,07	9,14
	13,98	12,70	10,09	11,96	16,86
	1,09	1,07	1,17	0,93	16,41
	7,36	6,91	6,46	6,33	16,28
	7,48	7,10	5,31	5,57	34,26
	0,01	0,01	-6,94	0,01	6,75
	3,48	3,29	5,94	2,93	18,90



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2024

GRANDE CONSUMO					
Abril					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
61,91	59,41	4,21	51,31	20,65	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,12	1,70	24,66	1,28	65,83
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,41	1,85	30,08	1,64	47,31
III.- CUIDADO DA PELE:	13,19	13,51	-2,34	9,66	36,53
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,07	15,51	3,62	14,82	8,41
V.- ASSEIO:	28,12	26,84	4,76	23,91	17,58

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Abril					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
42,53	37,57	13,22	31,52	34,93	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,37	0,34	7,90	0,33	11,81
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,32	1,09	22,02	0,94	40,31
III.- CUIDADO DA PELE:	27,42	24,59	11,51	19,83	38,25
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,89	5,01	17,51	4,53	30,00
V.- ASSEIO:	7,53	6,53	15,18	5,88	27,98

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Abril					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
104,45	96,98	7,70	82,84	26,09	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,49	2,05	21,84	1,61	54,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,73	2,94	27,10	2,58	44,75
III.- CUIDADO DA PELE:	40,61	38,10	6,60	29,50	37,69
IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,96	20,52	7,01	19,35	13,47
V.- ASSEIO:	35,64	33,37	6,80	29,79	19,64