



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2023

GRANDE CONSUMO					
Abril					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
58,09	50,38	15,31	48,58	19,58	

FARMACIA					
Abril					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
37,53	31,49	19,18	27,43	36,82	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Abril					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
95,62	81,87	16,79	76,01	25,80	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,63	1,22	33,04	1,19	37,01
1.1.- Fragrancias Femininas	0,90	0,68	33,60	0,70	28,52
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,07	16,38	0,06	21,95
1.3.- Infantis	0,65	0,48	34,56	0,42	53,46

	0,33	0,32	3,85	0,27	21,66
	0,19	0,20	-2,56	0,14	37,45
	0,05	0,04	21,72	0,04	35,44
	0,09	0,09	10,16	0,10	-5,37

	1,96	1,55	26,98	1,46	34,14
	1,09	0,87	25,50	0,84	29,99
	0,13	0,11	18,38	0,10	26,81
	0,74	0,57	30,89	0,52	42,25

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,87	1,65	13,50	1,57	18,88
2.1.- Maquiagem Facial	0,75	0,75	0,67	0,72	4,25
2.2.- Produtos para Lábios	0,26	0,15	73,35	0,10	155,24
2.3.- Produtos para Unhas	0,32	0,24	36,97	0,24	36,08
2.4.- Produtos para Olhos	0,54	0,51	4,17	0,51	4,76

	1,03	0,90	14,72	0,68	51,58
	0,41	0,39	4,19	0,29	43,00
	0,14	0,11	31,96	0,05	161,43
	0,18	0,15	19,47	0,16	17,04
	0,30	0,25	21,13	0,19	62,14

	2,90	2,55	13,93	2,26	28,76
	1,16	1,14	1,88	1,01	15,24
	0,40	0,25	56,11	0,15	157,39
	0,51	0,39	30,11	0,39	28,55
	0,84	0,76	9,71	0,70	20,08

III.- CUIDADO DA PELE:	12,67	9,18	38,07	8,43	50,33
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,57	4,72	18,08	4,59	21,43
3.1.1.- Tratamento facial	4,33	3,63	19,18	3,49	24,14
3.1.2.- Limpeza facial	1,25	1,09	14,41	1,10	12,85
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,27	2,67	22,77	2,73	19,78
3.2.1.- Hidratação corporal	3,27	2,67	22,77	2,73	19,78
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,29	0,33	-13,26	0,29	-0,68
3.4.- Produtos para o sol	3,53	1,46	142,76	0,81	334,75
3.4.1.- Protetor solar	3,37	1,38	144,40	0,79	328,48
3.4.2.- Afetr sun	0,17	0,08	113,70	0,03	517,64

	24,61	19,85	23,96	16,44	49,65
	10,96	10,09	8,58	8,32	31,63
	9,65	8,80	9,71	7,28	32,66
	1,30	1,29	0,90	1,05	24,47
	5,29	5,08	4,18	5,05	4,77
	3,25	2,90	12,04	2,82	15,15
	2,04	2,18	-6,29	2,23	-8,38
	0,28	0,34	-17,35	0,23	21,77
	8,08	4,34	86,18	2,84	184,73
	7,75	4,16	86,49	2,76	180,90
	0,32	0,18	79,01	0,08	321,79

	37,28	29,03	28,42	24,87	49,88
	16,53	14,81	11,61	12,92	28,00
	13,98	12,43	12,47	10,76	29,90
	2,55	2,38	7,08	2,15	18,51
	8,56	7,74	10,58	7,78	10,04
	6,52	5,57	17,18	5,55	17,43
	2,04	2,18	-6,29	2,23	-8,38
	0,57	0,68	-15,33	0,52	9,29
	11,61	5,79	100,39	3,65	218,13
	11,12	5,53	100,90	3,55	213,60
	0,49	0,26	89,44	0,10	372,59

IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,35	14,68	4,61	14,22	7,98
4.1.- Champôs	7,26	7,00	3,64	6,85	5,91
4.2.- Tratamento Capilar	4,54	4,20	8,14	3,98	14,19
4.3.- Penteados e Styling	1,66	1,51	9,63	1,32	25,71
4.4.- Coloração do Cabelo	1,89	1,96	-3,36	2,07	-8,42

	5,01	4,53	10,66	4,31	16,22
	2,02	1,85	9,19	1,86	8,92
	2,85	2,54	12,41	2,32	23,29
	0,03	0,03	7,50	0,02	23,44
	0,11	0,11	-4,08	0,12	-9,64

	20,37	19,21	6,04	18,53	9,90
	9,28	8,85	4,80	8,71	6,55
	7,40	6,74	9,75	6,29	17,54
	1,69	1,54	9,59	1,34	25,67
	2,00	2,07	-3,40	2,19	-8,49

V.- ASSEIO:	26,57	23,66	12,32	23,17	14,66
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,17	1,89	15,00	2,00	8,70
5.2.- Higiene bucal	10,23	9,68	5,72	9,80	4,35
5.3.- Produtos para barbear	1,00	0,87	15,69	0,85	17,65
5.4.- Produtos para banho e duche	4,87	4,57	6,64	4,57	6,61
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,50	5,09	27,70	4,53	43,40
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,80	1,57	14,57	1,42	26,66

	6,54	5,89	11,10	5,72	14,41
	0,03	0,09	-68,08	0,16	-80,68
	2,31	2,14	8,12	2,20	5,15
	0,10	0,09	8,93	0,08	22,53
	1,97	1,69	16,29	1,55	27,03
	0,65	0,52	25,44	0,45	43,90
	0,01	0,01	14,72	0,01	6,05
	1,48	1,35	9,50	1,28	15,86

	33,11	29,55	12,08	28,89	14,61
	2,20	1,98	11,04	2,15	2,22
	12,54	11,82	6,15	12,00	4,50
	1,10	0,95	15,07	0,93	18,06
	6,84	6,26	9,25	6,12	11,78
	7,15	5,60	27,50	4,98	43,44
	0,01	0,01	14,72	0,01	6,05
	3,28	2,92	12,22	2,70	21,54

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2023

GRANDE CONSUMO					
Abril					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
58,09	50,38	15,31	48,58	19,58	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,63	1,22	33,04	1,19	37,01
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,87	1,65	13,50	1,57	18,88
III.- CUIDADO DA PELE:	12,67	9,18	38,07	8,43	50,33
IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,35	14,68	4,61	14,22	7,98
V.- ASSEIO:	26,57	23,66	12,32	23,17	14,66

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Abril					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
37,53	31,49	19,18	27,43	36,82	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,33	0,32	3,85	0,27	21,66
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,03	0,90	14,72	0,68	51,58
III.- CUIDADO DA PELE:	24,61	19,85	23,96	16,44	49,65
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,01	4,53	10,66	4,31	16,22
V.- ASSEIO:	6,54	5,89	11,10	5,72	14,41

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Abril					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
95,62	81,87	16,79	76,01	25,80	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,96	1,55	26,98	1,46	34,14
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,90	2,55	13,93	2,26	28,76
III.- CUIDADO DA PELE:	37,28	29,03	28,42	24,87	49,88
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,37	19,21	6,04	18,53	9,90
V.- ASSEIO:	33,11	29,55	12,08	28,89	14,61