



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO 1 Sem 2024

GRANDE CONSUMO				
1º Sem				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
104,07	99,83	4,25	93,11	11,76

FARMACIA				
1º Sem				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
15,63	14,87	5,12	13,09	19,43

TOTAL CANALES CONSUMO				
1º Sem				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
119,70	114,70	4,36	106,20	12,71

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
1.1.- Fragrancias Femininas	0,14	0,12	13,46	0,08	84,67
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,02	0,02	35,43	0,01	123,51
1.3.- Infantis	0,07	0,05	30,78	0,03	102,92

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	0,15	0,14	5,45	0,12	21,98
	0,08	0,07	3,78	0,06	21,83
	0,01	0,01	9,68	0,01	24,14
	0,06	0,05	6,64	0,05	21,62

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	0,38	0,33	14,02	0,24	57,61
	0,21	0,19	9,86	0,14	56,36
	0,04	0,03	24,15	0,02	70,67
	0,13	0,11	18,71	0,08	56,08

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
2.1.- Maquilhagem Facial	1,40	1,11	26,01	1,11	26,82
2.2.- Produtos para Lábios	0,53	0,31	69,95	0,15	259,32
2.3.- Produtos para Unhas	1,01	0,84	20,23	0,73	38,39
2.4.- Produtos para Olhos	0,85	0,63	35,28	0,48	77,83

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	1,84	1,46	26,72	1,11	65,87
	0,51	0,42	22,21	0,30	67,74
	0,40	0,23	70,80	0,15	172,32
	0,31	0,27	15,64	0,25	21,52
	0,62	0,54	16,46	0,41	53,67

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	5,64	4,35	29,61	3,58	57,69
	1,91	1,53	24,98	1,41	35,63
	0,93	0,54	70,32	0,29	215,68
	1,32	1,11	19,12	0,98	34,02
	1,48	1,17	26,64	0,89	66,77

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,88	7,38	6,87	5,81	35,74
3.1.1.- Tratamento Facial	5,15	4,89	5,33	3,68	40,07
3.1.2.- Limpeza Facial	2,74	2,49	9,90	2,13	28,30
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	5,43	5,37	1,04	4,65	16,64
3.2.1.- Hidratação corporal	5,43	5,37	1,04	4,65	16,64
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,06	1,16	-8,20	1,15	-7,29
3.4.- Produtos para o sol	2,28	2,49	-8,31	1,97	16,12
3.4.1.- Protetor Solar	2,18	2,36	-7,81	1,84	18,21
3.4.2.- Depois do Sol	0,11	0,13	-17,36	0,13	-14,53

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	7,43	7,34	1,26	6,20	19,88
	3,78	3,56	6,26	2,81	34,38
	3,18	3,02	5,39	2,35	35,46
	0,60	0,54	11,18	0,46	28,91
	1,91	1,94	-1,76	1,87	1,94
	1,04	1,05	-1,25	0,97	7,02
	0,87	0,89	-2,36	0,90	-3,53
	0,24	0,30	-22,48	0,26	-10,19
	1,50	1,53	-1,83	1,25	20,45
	1,44	1,45	-0,67	1,17	22,95
	0,06	0,08	-22,65	0,08	-17,88

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	24,09	23,73	1,49	19,77	21,83
	11,66	10,93	6,67	8,62	35,30
	8,33	7,91	5,35	6,02	38,27
	3,33	3,03	10,12	2,60	28,41
	7,33	7,31	0,30	6,52	12,42
	6,46	6,42	0,66	5,62	14,98
	0,87	0,89	-2,36	0,90	-3,53
	1,30	1,46	-11,16	1,41	-7,83
	3,79	4,02	-5,84	3,22	17,80
	3,62	3,81	-5,09	3,01	20,05
	0,17	0,21	-19,40	0,20	-15,80

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
4.1.- Champôs	5,18	5,06	2,43	5,01	3,43
4,2.- Tratamento Capilar	2,47	2,33	5,93	2,15	14,78
4,3.- Penteados e Styling	2,95	2,80	5,38	2,58	14,62
4.4.- Coloração do Cabelo	1,93	1,79	7,83	1,73	11,41

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	1,69	1,63	4,00	1,45	16,86
	0,83	0,82	1,06	0,75	10,47
	0,79	0,73	7,49	0,63	25,68
	0,01	0,01	2,48	0,01	14,08
	0,06	0,06	1,96	0,06	5,34

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	14,23	13,61	4,53	12,92	10,12
	6,02	5,88	2,23	5,77	4,35
	3,25	3,06	6,30	2,77	17,24
	2,96	2,81	5,37	2,59	14,62
	1,99	1,85	7,64	1,79	11,21

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
5.1.- Sabonetes para Mãos	3,46	3,45	0,53	3,51	-1,21
5.2.- Higiene bucal	31,40	30,09	4,33	29,46	6,56
5.3.- Produtos para barbear	0,34	0,35	-0,36	0,34	0,10
5.4.- Produtos para banho e duche	12,71	12,55	1,25	12,44	2,18
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	15,81	14,98	5,54	13,36	18,35
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	7,13	6,95	2,62	6,38	11,77

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	4,52	4,32	4,80	4,21	7,34
	0,09	0,08	12,53	0,33	-74,01
	2,06	2,00	3,47	1,90	8,41
	0,05	0,05	1,26	0,04	11,26
	1,25	1,18	6,33	1,02	23,41
	0,35	0,34	5,42	0,28	24,98
	0,00	0,01	-9,41	0,01	-9,62
	0,71	0,68	5,23	0,64	12,52

	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
	75,37	72,67	3,71	69,70	8,14
	3,55	3,52	0,78	3,84	-7,45
	33,46	32,09	4,28	31,37	6,68
	0,39	0,39	-0,17	0,39	1,29
	13,96	13,73	1,68	13,45	3,78
	16,16	15,31	5,54	13,64	18,49
	0,00	0,01	-9,41	0,01	-9,62
	7,84	7,63	2,85	7,01	11,84

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO 1 Sem 2024

GRANDE CONSUMO					
1º Sem					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
104,07	99,83	4,25	93,11	11,76	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,23	0,19	20,20	0,12	93,28
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,79	2,89	31,06	2,46	54,00
III.- CUIDADO DA PELE:	16,66	16,40	1,59	13,58	22,71
IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,53	11,98	4,61	11,47	9,27
V.- ASSEIO:	70,85	68,36	3,64	65,48	8,19

Fte Nielsen IQ

FARMÁCIA					
1º Sem					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
15,63	14,87	5,12	13,09	19,43	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,15	0,14	5,45	0,12	21,98
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,84	1,46	26,72	1,11	65,87
III.- CUIDADO DA PELE:	7,43	7,34	1,26	6,20	19,88
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,69	1,63	4,00	1,45	16,86
V.- ASSEIO:	4,52	4,32	4,80	4,21	7,34

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANAIS CONSUMO					
1º Sem					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
119,70	114,70	4,36	106,20	12,71	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,38	0,33	14,02	0,24	57,61
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,64	4,35	29,61	3,58	57,69
III.- CUIDADO DA PELE:	24,09	23,73	1,49	19,77	21,83
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,23	13,61	4,53	12,92	10,12
V.- ASSEIO:	75,37	72,67	3,71	69,70	8,14