



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO 1 Sem 2023

GRANDE CONSUMO				
1º Sem				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

FARMACIA				
1º Sem				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

TOTAL CANALES CONSUMO				
1º Sem				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	10,99	7,05	55,73	7,08	55,18
1.1.- Fragrancias Femininas	6,08	3,70	64,34	3,69	64,68
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,57	0,40	43,37	0,47	21,08
1.3.- Infantis	4,34	2,96	46,64	2,92	48,67

	2,13	1,75	21,16	1,55	37,47
	1,24	1,03	20,35	0,78	59,27
	0,30	0,24	27,33	0,23	34,21
	0,58	0,48	19,86	0,54	7,27

	13,11	8,81	48,85	8,63	52,01
	7,32	4,73	54,73	4,47	63,74
	0,87	0,64	37,36	0,70	25,34
	4,92	3,44	42,88	3,46	42,21

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,92	9,52	25,14	9,45	26,06
2.1.- Maquiagem Facial	4,80	4,18	14,75	4,29	11,88
2.2.- Produtos para Lábios	1,61	0,81	99,55	0,59	171,86
2.3.- Produtos para Unhas	2,02	1,65	22,63	1,73	16,99
2.4.- Produtos para Olhos	3,49	2,88	20,87	2,84	22,65

	6,42	5,03	27,61	4,71	36,41
	2,68	2,15	24,39	1,89	41,73
	0,82	0,52	58,50	0,47	73,58
	1,06	0,97	9,70	1,14	-7,13
	1,86	1,40	33,48	1,20	54,74

	18,34	14,56	26,00	14,16	29,50
	7,48	6,33	18,02	6,18	21,00
	2,43	1,32	83,46	1,07	128,13
	3,08	2,62	17,85	2,87	7,39
	5,35	4,28	24,98	4,05	32,20

III.- CUIDADO DA PELE:	72,21	59,01	22,37	54,73	31,94
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	34,26	27,56	24,30	26,47	29,42
3.1.1.- Tratamento facial	26,62	21,04	26,51	20,10	32,41
3.1.2.- Limpeza facial	7,64	6,52	17,18	6,37	19,97
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	20,23	16,99	19,06	16,61	21,78
3.2.1.- Hidratação corporal	20,23	16,99	19,06	16,61	21,78
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,11	1,97	7,09	1,81	16,16
3.4.- Produtos para o sol	15,61	12,48	25,01	9,82	58,84
3.4.1.- Protetor solar	14,63	11,67	25,34	9,22	58,59
3.4.2.- Afetr sun	0,98	0,81	20,37	0,60	62,81

	143,04	118,03	21,19	107,23	33,40
	73,77	59,00	25,03	53,64	37,52
	64,97	51,73	25,59	47,11	37,90
	8,80	7,27	21,12	6,53	34,77
	32,97	30,66	7,51	30,45	8,27
	20,35	17,86	13,94	17,58	15,71
	12,62	12,81	-1,45	12,87	-1,91
	2,44	2,07	17,90	2,07	17,59
	33,87	26,30	28,76	21,06	60,81
	32,29	24,87	29,85	19,98	61,59
	1,58	1,44	9,94	1,08	46,46

	215,25	177,04	21,58	161,95	32,91
	108,03	86,56	24,80	80,12	34,84
	91,59	72,77	25,85	67,21	36,26
	16,45	13,79	19,25	12,90	27,46
	53,20	47,66	11,63	47,07	13,04
	40,58	34,85	16,44	34,20	18,66
	12,62	12,81	-1,45	12,87	-1,91
	4,54	4,03	12,63	3,89	16,93
	49,47	38,79	27,55	30,88	60,19
	46,91	36,53	28,41	29,20	60,64
	2,56	2,25	13,71	1,68	52,32

IV.- CUIDADO DO CABELO:	97,99	92,66	5,76	91,37	7,26
4.1.- Champôs	46,49	45,06	3,16	42,86	8,47
4.2.- Tratamento Capilar	28,96	26,42	9,61	25,07	15,53
4.3.- Penteados e Styling	10,43	9,23	13,02	8,21	27,11
4.4.- Coloração do Cabelo	12,12	11,95	1,42	15,23	-20,46

	32,31	27,94	15,63	27,16	18,98
	13,04	11,52	13,24	11,54	13,08
	18,37	15,59	17,83	14,68	25,14
	0,19	0,17	13,91	0,14	34,09
	0,70	0,66	5,97	0,80	-11,77

	130,31	120,60	8,04	118,52	9,94
	59,53	56,58	5,21	54,40	9,44
	47,33	42,01	12,66	39,75	19,08
	10,62	9,40	13,04	8,35	27,23
	12,82	12,61	1,66	16,03	-20,03

V.- ASSEIO:	169,15	155,93	8,48	147,53	14,66
5.1.- Sabonetes para Mãos	14,17	12,81	10,63	12,98	9,17
5.2.- Higiene bucal	67,86	65,17	4,13	63,21	7,36
5.3.- Produtos para barbear	6,28	5,64	11,25	5,77	8,75
5.4.- Produtos para banho e duche	31,44	29,84	5,37	28,22	11,42
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	38,97	32,45	20,09	27,64	41,01
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	10,43	10,01	4,19	9,71	7,41

	41,82	37,18	12,48	34,90	19,83
	0,20	0,78	-74,58	1,08	-81,61
	15,14	13,64	11,01	13,33	13,54
	0,65	0,54	19,49	0,57	13,52
	12,40	10,54	17,63	9,33	32,89
	3,92	3,27	19,83	2,63	48,96
	0,05	0,05	1,73	0,06	-23,50
	9,46	8,36	13,25	7,89	19,96

	210,97	193,11	9,25	182,43	15,65
	14,37	13,59	5,73	14,06	2,20
	83,00	78,81	5,32	76,54	8,43
	6,93	6,19	11,98	6,35	9,18
	43,84	40,38	8,57	37,55	16,76
	42,90	35,73	20,06	30,27	41,70
	0,05	0,05	1,73	0,06	-23,50
	19,89	18,36	8,31	17,59	13,04

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO 1 Sem 2023

GRANDE CONSUMO					
1º Sem					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
362,26	324,17	11,75	310,15	16,80	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	10,99	7,05	55,73	7,08	55,18
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,92	9,52	25,14	9,45	26,06
III.- CUIDADO DA PELE:	72,21	59,01	22,37	54,73	31,94
IV.- CUIDADO DO CABELO:	97,99	92,66	5,76	91,37	7,26
V.- ASSEIO:	169,15	155,93	8,48	147,53	14,66

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
1º Sem					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
225,72	189,94	18,84	175,54	28,59	
	2,13	1,75	21,16	1,55	37,47
	6,42	5,03	27,61	4,71	36,41
	143,04	118,03	21,19	107,23	33,40
	32,31	27,94	15,63	27,16	18,98
	41,82	37,18	12,48	34,90	19,83

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
1º Sem					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
587,98	514,11	14,37	485,69	21,06	
	13,11	8,81	48,85	8,63	52,01
	18,34	14,56	26,00	14,16	29,50
	215,25	177,04	21,58	161,95	32,91
	130,31	120,60	8,04	118,52	9,94
	210,97	193,11	9,25	182,43	15,65